

Gruppo Foppa

un'esperienza che dura una vita



BILANCIO DI MISSIONE 2017/18

Gruppo Foppa
un'esperienza che dura una vita

Le realtà scolastiche e formative: una filiera di eccellenza per la “Life Education”

CFP Lonati

Centro di Formazione Professionale
con indirizzi:

Moda e Abbigliamento
Disegno Tecnico CAD
Servizi commerciali
Turismo e accoglienza
www.cfplonati.it

Istituto Piamarta

Scuola Secondaria di secondo grado
paritaria. Istituto tecnico economico
con indirizzi

Amministrazione, finanza
e marketing
www.istitutopiamarta.it

Liceo Artistico Foppa

Scuola secondaria di secondo grado
paritaria con indirizzi

Architettura e ambiente
Arti figurative
www.liceoartisticofoppa.it

Accademia di Belle Arti SantaGiulia

Diploma accademico di I livello

Pittura | Decorazione | Grafica |
Scultura | Interior design |
Didattica dell’arte | Scenografia |
Nuove tecnologie dell’arte |
Web e comunicazione d’impresa

Diploma accademico di II livello

Arti visive contemporanee |
Grafica e comunicazione |
Decorazione artistica |
Scultura pubblica monumentale |
Interior e urban design |
Comunicazione e Didattica dell’arte |
Scenografia
e tecnologia dello spettacolo |
Creative web specialist |
New media communication

Diploma accademico quinquennale in restauro
www.accademiasantagiulia.it

Centro Linguistico Culturale San Clemente

Formazione Permanente e continua per
giovani adulti e aziende

Lingue | Informatica | Cultura | Arte | Hobby |
Fitness e Benessere | Comunicazione | Cucina |
Sicurezza | Mondo del Lavoro |
www.centrosanclemente.it

Servizi al Lavoro

Servizi accreditati
da Regione Lombardia

Per l’accompagnamento
e l’inserimento nel mondo
del lavoro
www.foppagroup.it

realtà gestite

3-14 anni

14-18 anni

14-18 anni

18+ anni

+20 anni

realtà collegate

Scuola Audiofonetica

Fondazione Bresciana per
l’educazione Mons. G. Cavalleri

Nido
Scuola dell’Infanzia
Scuola Primaria
Scuola Secondaria di I° grado
www.audiofonetica.it

Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica

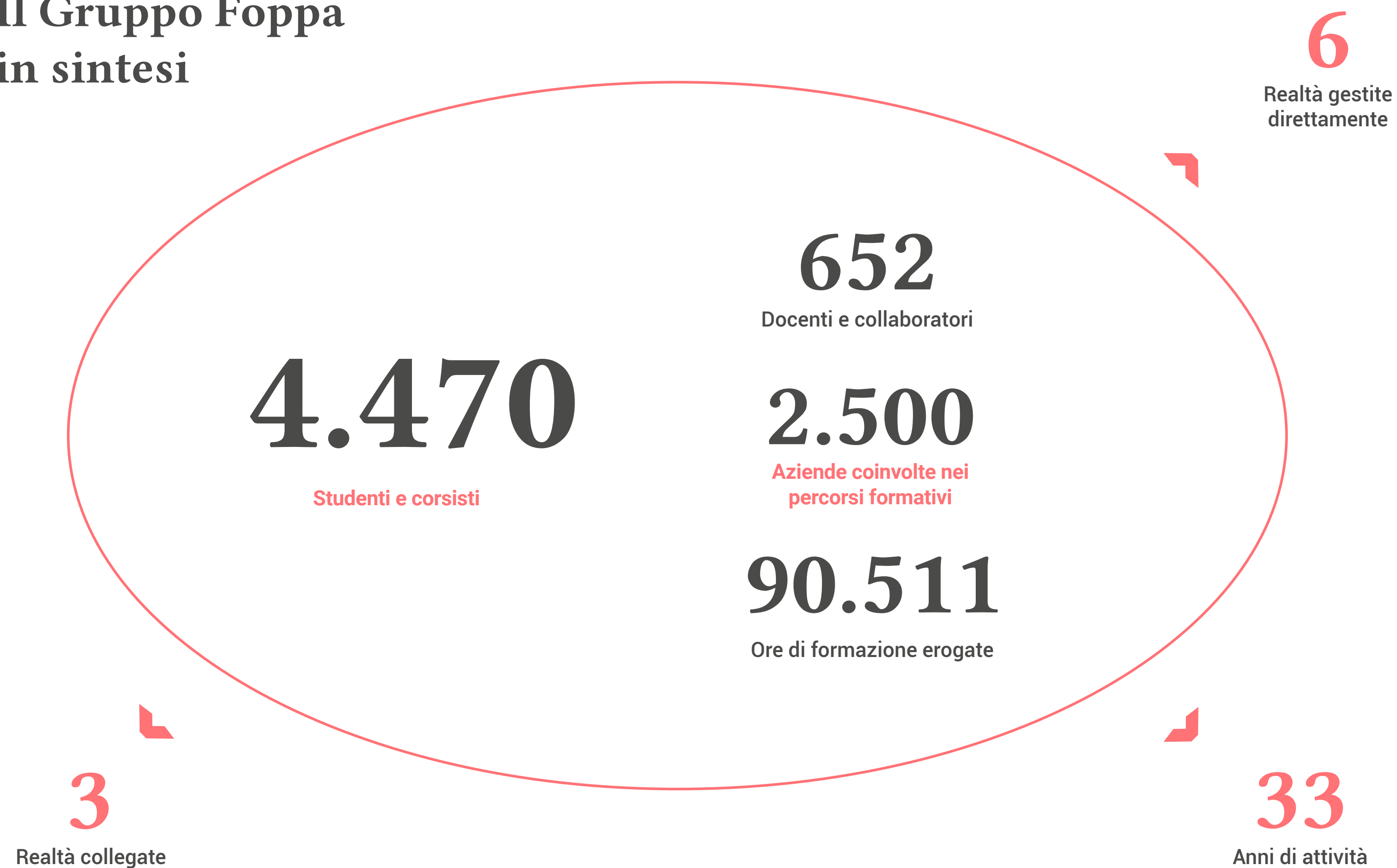
Scuola Secondaria di primo grado
Istituto tecnico settore economico
Centro di formazione professionale
www.scuolacattolicavallecamonica.it

ITS Machina Lonati

Percorsi biennali post-diploma
con indirizzi:

Stilista Tecnologico
Accessori per la moda
Marketing e comunicazione per le
imprese di moda
Calzedonia District Manager 4.0
www.itsmachinalonati.it

Il Gruppo Foppa in sintesi





Sopra: Giovanni Nulli,
Presidente Gruppo Foppa.

Presentazione del Presidente

Il Bilancio di Missione relativo all'esercizio 2017/2018 conferma la sua precipua funzione di strumento di definizione e diffusione dell'identità culturale e ideale di Cooperativa Foppa.

La valenza informativa dei dati economico-patrimoniali, che nel bilancio civilistico sintetizzano i risultati della gestione, assume una ben più ampia significatività nel contesto dei contenuti del Bilancio di Missione, che espone in modo articolato ed esaustivo il progetto educativo e formativo della Cooperativa, ne esplicita

gli obiettivi e ne consente la comprensione da parte delle diverse categorie di stakeholders (studenti, famiglie, soci, istituzioni pubbliche e private, imprese).

Per tali motivi il Bilancio di Missione è strumento dinamico, in progressiva evoluzione, oggetto di costante attenzione per adeguare la sua veste grafica e i suoi contenuti alle finalità perseguite.

Un sentito ringraziamento a tutti coloro che hanno collaborato, con la consueta dedizione, alla preparazione e redazione del Documento.

Giovanni Nulli

Nota Metodologica

Il Bilancio di missione, attraverso il racconto delle attività svolte dal Gruppo Foppa, narra ed esprime l'identità di questa società cooperativa sociale senza scopo di lucro, operante nell'ambito dell'educazione e della formazione di giovani, di adulti e dell'organico aziendale. Il volume è stato redatto a partire dalle linee guida che ispirano il bilancio sociale dell'Agenzia per le Onlus.

Il bilancio di missione si rivela lo strumento necessario alla condivisione delle principali riflessioni relative alle strategie elaborate e alle attività svolte per raggiungere i risultati dell'anno 2017-2018 da parte del Gruppo Foppa.

L'ordine di presentazione degli argomenti risponde al desiderio preciso di condividere, cioè di comunicare, l'essenza della varietà che ne compongono la natura.

Buona lettura.

1.0	L'identità e i valori del Gruppo Foppa	10
	La storia di una realtà che cresce	12
	I valori che ispirano la nostra attività	13
	Il nostro modello operativo distintivo	16
	La Cooperativa e gli organi del Gruppo Foppa	18
	Le nostre strutture d'eccellenza	24
	La strategia del Gruppo	28
	Missione e strategia diventano metodologia didattica	29
	Apprendistato: studiare in azienda, lavorare a scuola	30
	Il nostro network di eccellenza	31
	La cultura del fare	33
	Hanno parlato di noi	45
2.0	Il nostro bilancio in sintesi	46
3.0	Le nostre realtà formative	54
	CFP Francesco Lonati	56
	Istituto Piamarta	64
	Liceo Artistico Foppa	72
	Accademia di Belle Arti SantaGiulia	80
	Centro Linguistico Culturale San Clemente	88
	Servizi al lavoro	96
4.0	Le realtà collegate	104

Sommario

1.0

L'identità e i valori del Gruppo Foppa

La nostra missione

La nostra missione è la sintesi fra l'educazione eccellente e la trasmissione di valori verso giovani e adulti.

Lavoriamo al servizio di uno sviluppo culturale e sociale dell'economia bresciana e nazionale, nel mondo.

Sin dalle origini, favoriamo l'attuarsi di un umanesimo cristiano-solidale.

Attraverso la nostra attività educativa, operiamo per contribuire alla promozione di un maggiore equilibrio sociale capace di determinare lo sviluppo di una collettività più virtuosa e più umana.

I nostri valori essenziali e la cultura di fondo

Crediamo in una formazione che sia educazione.

Al centro di ogni nostra azione poniamo l'uomo nel rispetto dei valori e dell'originalità che contraddistingue ciascun individuo.

La nostra didattica si ispira ai corretti valori della vita, delle professioni e delle imprese.

La nostra sfida culturale è la promozione dell'essere umano attraverso i valori universali di ispirazione cristiana.

La storia di una realtà che cresce

-  **1985** **Nasce la Cooperativa Foppa** su iniziativa del Vescovo di Brescia Mons. Bruno Foresti, coadiuvato da Mons. Giuseppe Cavalleri e da Don Vincenzo Zani, allo scopo di gestire il Liceo Artistico Foppa
-  **1987** la Cooperativa Foppa assume la gestione del **Centro Linguistico Culturale San Clemente**
-
- 2001** su sollecitazione del Vescovo di Brescia Mons. Giulio Sanguineti, la Cooperativa Foppa subentra alla Congregazione dei Pavoniani nella gestione della **Nuova Accademia di Belle Arti (NABA)**
-  **2002** nasce un progetto innovativo in partnership con la Fondazione Lonati: **Machina Lonati Fashion & Design Institute**
- 2003** NABA Brescia diventa **Accademia di Belle Arti SantaGiulia**
-
-  **2009** La Cooperativa Foppa dà vita a una nuova realtà formativa: il **Centro di Formazione Professionale Francesco Lonati** e inoltre viene inserito nell'**Albo degli enti Eccellenti** di Regione Lombardia
- 2010** La Cooperativa Foppa avvia il progetto **Machina Impresa**, per formare giovani imprenditori
-
-  **2012** Machina Lonati diventa **Istituto Tecnico Superiore (ITS) Machina Lonati**, biennio post-diploma altamente professionalizzante riconosciuto da Stato e Regione | nasce la Fondazione Bresciana per l'Educazione Mons. Giuseppe Cavalleri, di cui la Cooperativa Foppa è socio fondatore, per una nuova gestione della Scuola Audiofonetica
- 2014** A seguito della collaborazione con la Congregazione dei Padri Piamartini, il Gruppo Foppa assume la gestione dello storico **Istituto Piamarta**. La Cooperativa Foppa ottiene inoltre l'**accreditamento regionale ai Servizi al Lavoro**
-
-  **2018** Le realtà formative continuano a crescere e la Cooperativa Foppa decide di potenziare aree funzionali al servizio degli studenti e del territorio nei settori dell'orientamento, dell'internazionalizzazione e dei rapporti con le aziende

I valori che ispirano la nostra attività

Rispetto della dignità e originalità di ogni persona. Mutualità. Sussidiarietà e responsabilità sociale. Creatività e innovazione. Valori universali di ispirazione cristiana. Solidarietà e inclusione. Qualità e autoimprenditorialità. Cultura del servizio e del lavoro.

PERSONA

Rispetto Dignità Originalità

RESPONSABILITÀ CIVILE

Mutualità Sussidiarietà

CREATIVITÀ INNOVAZIONE

Umanesimo Cristiano-solidale **Inclusione**

Impresa Servizio Lavoro

CULTURA della QUALITÀ

1

Realtà gestite
direttamente

dal **1985**

6

Realtà gestite
direttamente

al **2018**

12

Docenti e collaboratori

120

Studenti e corsisti

0

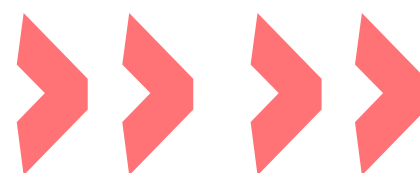
Aziende coinvolte
nei percorsi formativi

0

Realtà collegate

Ricavi

€ 126.178



652

Docenti e collaboratori

4.470

Studenti e corsisti

2.500

Aziende coinvolte
nei percorsi formativi

3

Realtà collegate

Ricavi

€ 6.728.423

Il nostro modello operativo distintivo

Facciamo crescere
la città di domani.



Il Gruppo Foppa è un'opera unica e innovativa di eccellenza e di valori, caratterizzata da un modello formativo e pedagogico trasversale, internazionale e di elevata qualità educativa.

- personalizzazione e cura della persona
- diversi ambiti di attività sinergici
- inclusione
- investimento continuo nel personale, nella tecnologia e nelle strutture
- forte relazione tra formazione e lavoro
- sostenibilità economica
- efficienza organizzativa e cura degli ambienti
- professionalità e collegamento con la società locale, nazionale e internazionale
- qualità, innovazione e concretezza dell'insegnamento
- filiera formativa *life cycle*

PERSONALIZZAZIONE e CURA della PERSONA

diversi **AMBITI** di **ATTIVITÀ SINERGICI**

I N C L U S I O N E

INVESTIMENTO CONTINUO nel **PERSONALE**,
nella **TECNOLOGIA** e nelle **STRUTTURE**

Forte relazione tra FORMAZIONE e LAVORO

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

EFFICIENZA organizzativa e CURA degli AMBIENTI

PROFESSIONALITÀ e collegamento con la **SOCIETÀ** locale, nazionale e **INTERNAZIONALE**

QUALITÀ, INNOVAZIONE e CONCRETEZZA dell'**INSEGNAMENTO**

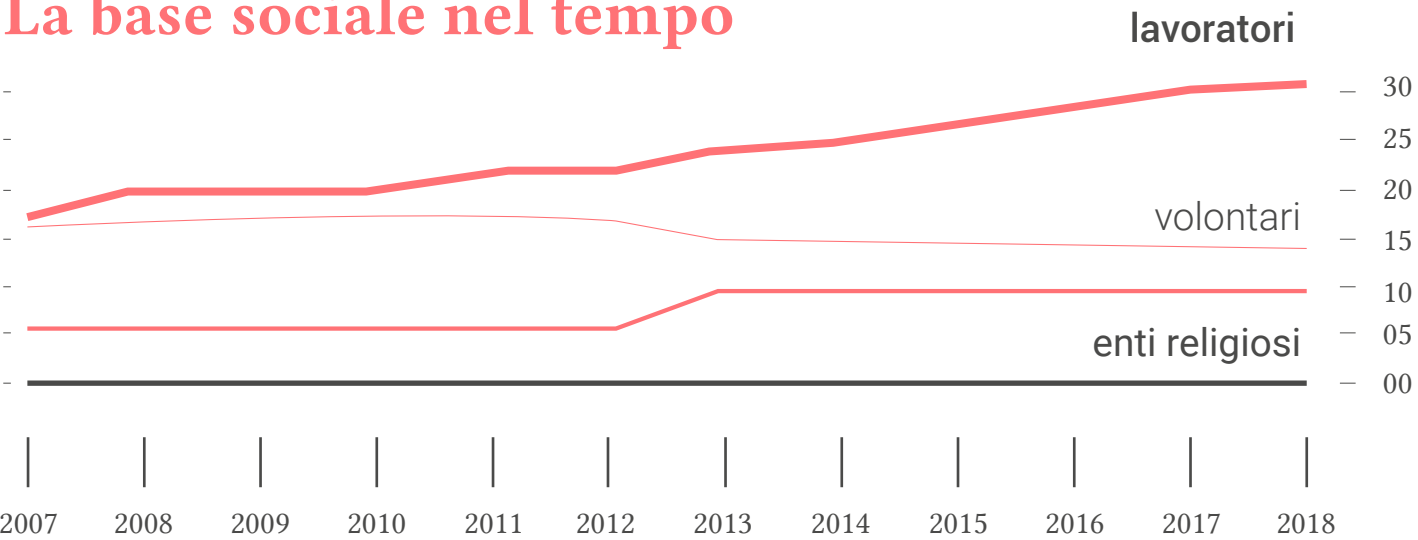
FILIERA FORMATIVA LIFE CYCLE

La Cooperativa e gli organi del Gruppo Foppa

I nostri scopi, i valori e gli obiettivi, principali e strategici, sono determinati dall'Assemblea dei Soci, la quale a sua volta nomina un Consiglio di Amministrazione, che è il responsabile della gestione.



La base sociale nel tempo



Consiglio di Amministrazione



Giovanni Nulli
Presidente



Mons. Giacomo Canobbio
Vice Presidente



Giovanni Lodrini
Amministratore delegato



Carla Bisleri
Consigliere



Pierpaolo Camadini
Consigliere



Lidia Joanna
Consigliere



Padre Igor Manzillo
Consigliere



Franco Polo
Consigliere



Angelo Turra
Consigliere

Organismo di Vigilanza



Michele Bonetti
Presidente



Arturo Saggese
Membro



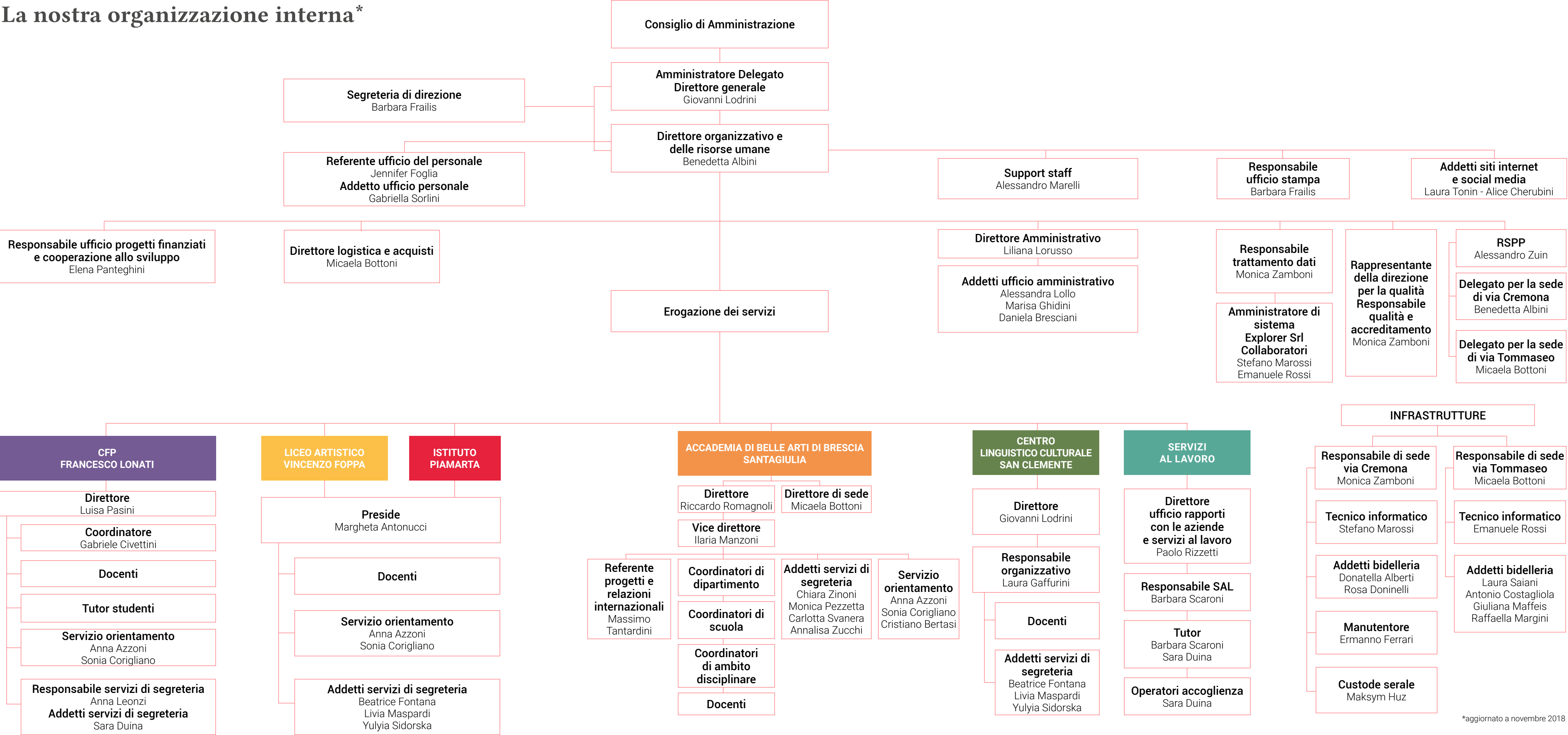
Monica Zamboni
Membro

Revisore



Massimo Ghetti
Revisore unico

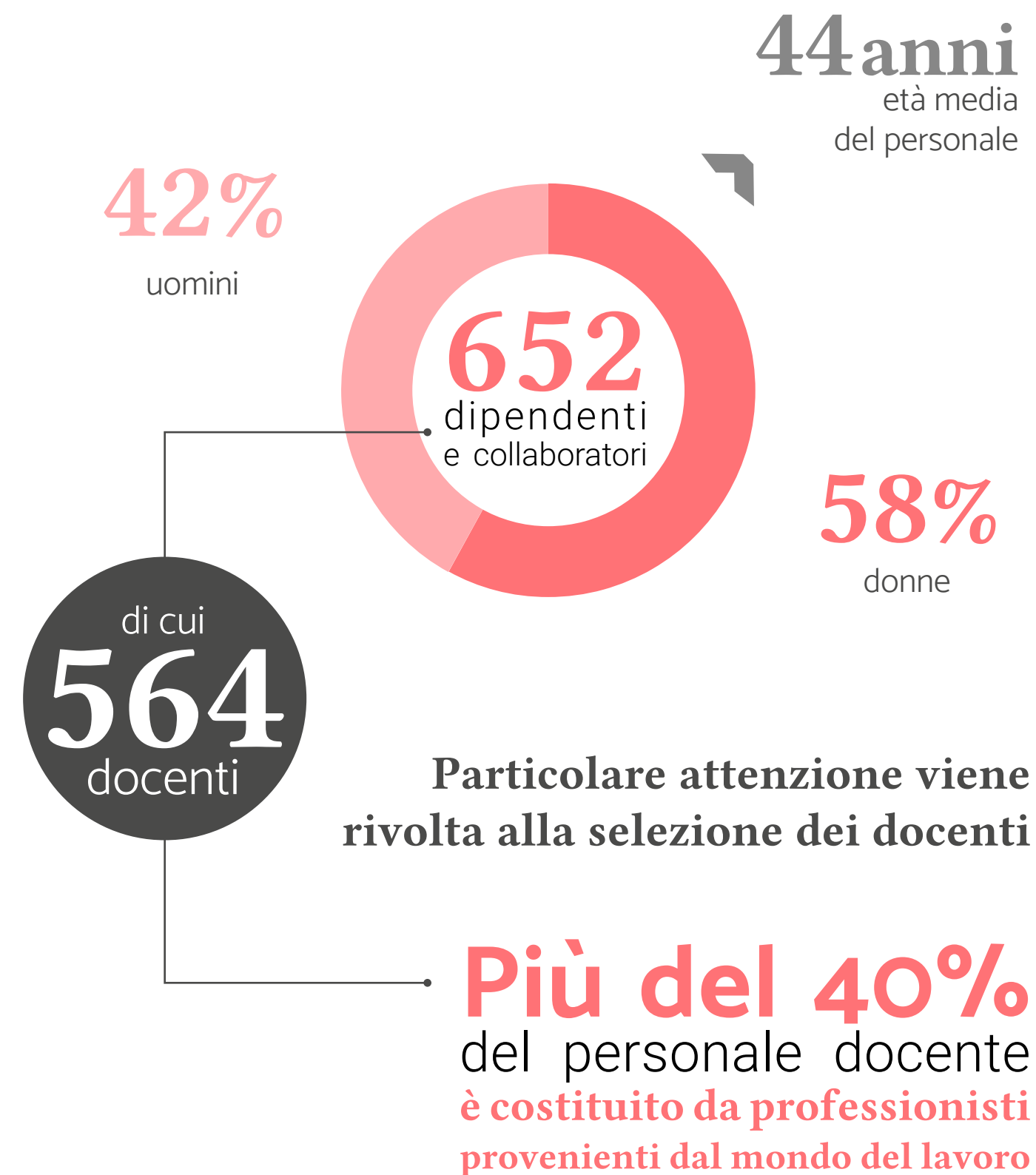
La nostra organizzazione interna*



*aggiornato a novembre 2018

“... Perché
la forza di
questa realtà
che non
possiede
nulla sono
le PERSONE
e le loro
IDEE.”

Un personale altamente qualificato
al servizio dei giovani,
degli adulti
e delle aziende



Sopra: docenti e collaboratori alla
Serata della Moda 2018

Le nostre strutture d'eccellenza

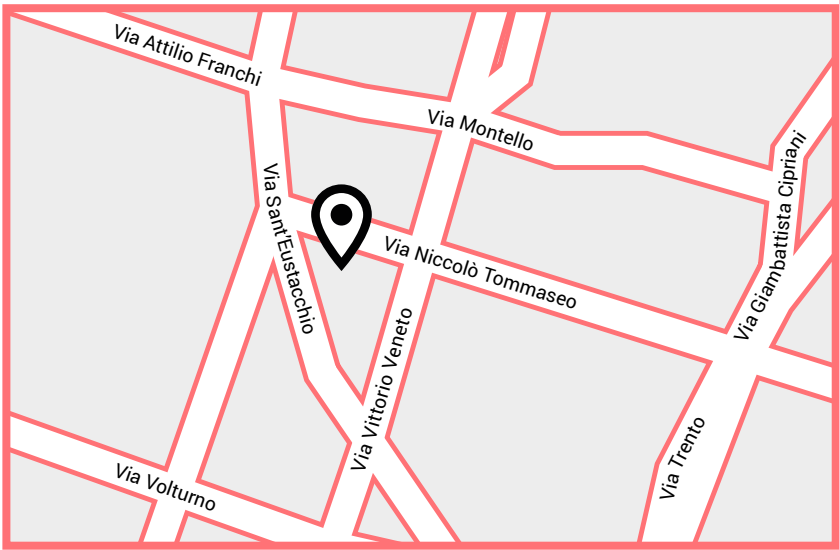
Sede:

Via Cremona, 99 - Brescia



Sede:

Via Nicolò Tommaseo, 49 - Brescia



27

Laboratori a disposizione
degli studenti

Le nostre sedi
sono dotate di

Parcheggi interni
Aule didattiche attrezzate
Laboratori
Connettività interna in fibra ottica

Laboratori PC

Laboratori MAC

Laboratorio videoriprese e montaggio

Laboratori di restauro

Laboratori di fotografia

Laboratori di modellistica e confezione

Laboratori di scienze

Laboratorio di figurazione

Laboratorio di discipline plastiche

Laboratorio di architettura

Laboratorio di pittura

Laboratorio di scenografia

Laboratorio di moda

Laboratorio linguistico

Laboratorio di scultura

Laboratorio di decorazione artistica

Laboratorio di discipline grafico pittoriche

2 bar interni
2 palestre
1 sala conferenze
1 teatro
1 officina 4.0
1 biblioteca
1 aula magna

300

Postazioni
informatiche





Sopra: alcuni spazi e laboratori delle sedi del Gruppo Foppa

La strategia del Gruppo

Proposte formative eccellenti. Internazionalizzazione. Formazione continua e innovativa del personale. Aggiornamento costante dell'offerta formativa. Accesso superiore al mondo del lavoro. Creazione di reti virtuose istituzionali. Efficienza tecnologica.

Formazione eccellente
INTERNAZIONALIZZAZIONE
personale costantemente formato
offerta formativa aggiornata
INNOVAZIONE
accesso al mondo del lavoro
reti virtuose istituzionali
EFFICIENZA TECNOLOGICA

Missione e strategia diventano metodologia didattica

La nostra "filosofia" è attuare una politica di miglioramento continuo e progressivo delle realtà formative. Il nostro obiettivo prende forma a partire dall'intuizione di coltivare e condividere una cultura della qualità dell'organizzazione del lavoro, capace di determinare il cambiamento.

Le nostre realtà formative sono strumenti di servizio con la vocazione al territorio. Dal 2000 abbiamo introdotto una metodologia didattica basata sull'alternanza scuola-lavoro, ricercando e sviluppando collaborazioni con le imprese del territorio, gli enti e le associazioni di categoria. La cosiddetta **alternanza attiva** è la modalità di apprendimento che ci permette di unire quotidianamente alla formazione in aula, l'esperienza pratica.

Con l'obiettivo di potenziare questa caratteristica, abbiamo incluso nella nostra struttura l'Ufficio Servizi al Lavoro, attraverso il quale promuoviamo attivamente tirocini curricolari ed extracurricolari, esperienze di impresa simulata, progetti condivisi con le imprese e l'apprendistato.

Per noi, la principale missione educativo-didattica è formare i giovani, prepararli al mondo del lavoro, anche attraverso l'esperienza diretta e concreta.

Apprendistato: studiare in azienda, lavorare a scuola

Il Gruppo Foppa promuove in tutte le proprie realtà formative il percorso di apprendistato per il conseguimento del titolo.

Ciò significa che lo studente-apprendista segue un percorso personalizzato che prevede di frequentare le lezioni per un numero ridotto di ore e lavorare al contempo in azienda con un contratto di lavoro a tutti gli effetti.

Il contratto di apprendistato è caratterizzato da un progetto su misura studiato dalla realtà formativa e dall'azienda. L'azienda può inserire nel proprio organico l'apprendista per un periodo

minimo di 6 mesi, in modo tale da completare la formazione in aula attraverso un piano personalizzato.

Uno staff di tutor segue insieme alla direzione didattica lo studente-apprendista per tutto il periodo dell'apprendistato, anche mediante visite in azienda.

Attraverso l'apprendistato lo studente può provare in concreto cosa significa lavorare nel campo prescelto, mettendo in pratica le competenze fornite dal percorso di studi e acquisendone al contempo di nuove direttamente sul campo.

Con il percorso di apprendistato è possibile ottenere:

- la qualifica di III o IV anno del CFP
- il diploma di maturità
- il diploma di tecnico superiore
- la laurea triennale e magistrale
- il dottorato di ricerca/master

ANDREA GIULIANO | LUXX INDUSTRY SRL | ARCHIVIO DI STATO DI BRESCIA | ITALMARK SPA | FONDAZIONE CENTRO PA-
STORALE PAOLO VI | P.F.C. S.R.L. | HOTEL NAZIONALE | COREHAB SRL | THE LAB DI DUSINI LAURA | MUSEO NAZIO-
NALE DELLA FOTOGRAFIA CINEFOTOCUB | GRAFICHE ANTIGA SPA | CAM S.R.L. | 3D TARGET SRL | ROBERTO BERTOLI
ARCHITETTO | LA BOTTONERIA DI MEO ROBERTA | ELETTROSOA DI SOARDI ANDREA | FONDAZIONE IL VITTORIALE DEGLI
ITALIANI | PAPILLON SRL | HUMANGEST S.P.A. | CREA COMMUNICATION SNC | BIGNOTTI ILARIA | SECRET WOOD
SRL | ART SOCIAL GALLERY | ASSOCIAZIONE AMICI PALAZZO MARTINENGO | TAGLIA E CUCI DI CONSOLI ROBERTA | MOD
INNOVATION SAS | GDF BRESCIA SRL | BENEDINI SG DI BENEDINI GIANLUCA | ACCADEMIA DI BELLE ARTI TADINI | S.G.S.
S.T.S VERMIGLIO SRL- FORTE STRINO | LARA BELLINI SRL | ESTRAL S.P.A. | COMUNE DI BRESCIA BIBLIOTECA QUERINIA-
NA | MEDIA PRIME SRL | ALCASS S.P.A. | REALES SARTORIA | LIVE CLUB MUSIC SRL | L'AGO DI COMO SARTORIA
SAS | PRIMOTEL SRL | EDPRINT DI MAZZONI PAOLA | AIR LIQUIDE MEDICAL SYSTEMS SRL | ALFA OSSIDAZIONE S.R.L. | LMG
BRASS SRL | PROGETTO E RICERCA SRL | INTEGRA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS | VALENTINA ROMELE SARTORIA | OL-
D4YOU.COM-NEWVIEMME 61 SRL | H8 SRL | CENTRO STUDI AD MAIORA SNC | AMERIGO VIAGGI DI MERIGO BATTISTA | ARCA
CONCEPT S.R.L. | IT CORE SPA | BRESCIATOURISM SCARL | SISTEMA ESPANSIONE SRL - NOVITY | FRACASSI ABBIGLIA-
MENTO DI GIUSEPPE FRACASSI | ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD | UNA HOTEL | BIALETTI INDUSTRIE SPA | OCEAN VIAG-
GI TRAVEL OFFICE SRL UNIPERSONALE | SCUOLA MATERNA SANTA LUCIA | GUITAR SRL | ART PETÉ ESTETICA DI PLENZI
VALENTINA | LULLABY S.N.C. DI ABATIELLO A. & C. | CAZZOLETTI NADIA | ASSICURAZIONI A. TERRANA SNC | YOLLOM
S.R.L. | STILOPRESS SRL | FALETTI MULTISTORE S.R.L. | DISTILLERIA C. NOVELLI DI PELIZZARI LUCA & C. SAS | BONTEM-
PI SRL | SINFONIA S.C. | FORMEX SRL - 3D CLOUDS | ASSOCIAZIONE CULTURALE C.AR.M.E. | BROTHERS PULL SRL | SO
MAGAZINE | FRATELLI GARLETTI SRL | ATELIER NEW DIVA DI SBARDELLATI GIANBATTISTA | ALBATROS FILM&VIDEO SRL | LI-
NITEL DI GIANPAOLO LINI | POPPIES SRL | CONFEZIONI VELVET SRL | BRESCIA CALCIO SPA | SISTEMA ESPANSIONE
S.R.L. | FOTO DI VIA DEI PRATI DI ISOLI GIOVANNI | ASSOCIAZIONE FABRIQUE | SOCIETÀ ATHEIS SPA | SAVOLDI SRL | ARR.
TI FACCHETTI RENATO & C. SAS | JOURNEY HOTEL MARKETING GROUP LIMITED | BRANDITY LAB SRL | SIR VISUAL SRL | FOR-
NERIA BIANCHETTI LUIGI | ASSOCIAZIONE CULTURALE CREARE | TREATRO TERRE DI CONFINE ASSOCIAZIONE CULTURA-
LE | NORAUTO ITALIA S.P.A. | GRUPPO TESSILE ABBIGLIAMENTO MODA SRL | CASILE ALESSIA ANTONIA | TEATRO SO-
CIALE DI PALAZZOLO | MONICA BIANCO SRL | GIEMME BRANDSCORPORATE SPA | CACODESIGN SRL | MART MUSEO DI
ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI TRENTO E ROVERETO | STUDIO 361° DI MICHELA DI STEFANO | FONDAZIONE ACCA-
DEMIA CARRARA | DOUBLE M DI MAGGI ELENA | SYMPOSIUM SRL | MIROGLIO TEXTILE SRL | GARAGE 121 | BARRA
SRL | VIT FORMAZIONE SRL | FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA | TOO LATE SRL | SOKS SRL | ALL.V.IN. SRL | PEL-
LETTERIA CHARLOTTE | P.G.S. ASFALTI S.P.A. | NITOR SOCIALE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS | SCUOLA DEL
TEATRO MUSICALE S.C.S. ONLUS | LOMOPRESS SRL | IMG SRL | HOTEL SAN FILIS SRL | GRUPPO MASSERDOTTI SPA | AR-
RIVA ITALIA SRL - SIA BRESCIA | PROPAGANDA SRL | DAINESE SPA | COTE EYEWEAR SRL | CASA ZETA SRL | ARTINIDO
DI SARA MACCARINELLI | IRON TEMPLE SRL | MAX MEDIA SRL | PROTAGONISTA VIAGGI | KILOMETRIZERO | DUE EFFE
& C. S.A.S. DI FOGLIA FABRIZIO | MARKETING HUB | STORI B & C SRL | FLORNOVA GIARDINI D'AUTORE SAS | DONNA
MEDEA | ALIPRANDI SERVIZI SAS | LOAA SRLS | PROJECT GROUP SRL | INVISIBLEFARM SRL | FONDAZIONE PI-
NAC | PARK HOTEL DI L.F. CERINI SRL | IDE S.R.L. | CROTTI LAMPADARI
SRL | VILLA FINANZA SRL | OSSIDAL S.R.L. | HOTEL COCCA ROYAL THAI
SPA | COMISA SPA | VOXART SRL | PIF ITALIA SRL | INNOVAZIONE SAS
DI GIULIARODINA & C. | DERAL S.P.A. | AMBASCIATORI SRL | LUCIGNOLO
VIAGGI DI GIULIA CONTESSA | AQM SRL | ISINNOVA SRL | AGRICAM
SCRL | SAMBA M SRL | LAURA BARESI | F.A. DESIGN SRL | CONFARTIGIA-
NATO IMPRESE BERGAMO | VIAGGIVENDOLO BY LENTOUR BASSA BRESCIANA
VIAGGI SRL | OPERA LABORI SRL | HER MANAGEMENT SRL | COLOMBERA
SPA | MASCARENE VIAGGI SNC | STUDIO ARCHIDUE | FONDAZIONE BRESCIA
MUSEI - MUSEO DELLE ARMI LUIGI MARZOLI | DREAMNET SOCIETÀ COOPERATI-
VA | FONDAZIONE FOBAP ONLUS | PAOLA ROVELLI | HOTEL VELA DI POLET-
TINI M. SAS | COVER STORE SRL | A+B PLUS GALLERY | ROMANENGHI
IVAN | LA FATA CUCIRINA DI CASARI FEDERICA | EMANUELE BIANCHETTI | VI-
MARTE S.C. | PEGASUS CATALOGAZIONE BENI CULTURALI | IL VIAGGIO CHE TI
MANCA | DA.ME.COMM | ADVANTIX SPA | SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI
SPA | LASERCOM SRL | EVIEM FAMILY PHOTOGRAPHY | COMUNE DI FLERO -
BIBLIOTECA | ZIGLIOLI ARREDA DI ZIGLIOLI ANDREA E C. SAS | STIZZOLI FASHION
SRL | FATTORIA PARADELLO SOC. AGR. S.S. | DISTRIBUTION SRL | VICTORIA
SRL | ORLANDO ARTE SRL | HOBBY DI CARTA DI SABRINA CAVALLERI | COMBI-
GRAF SRL | TIZIANO REGUZZI | NEXT COM SRLS | GRUPPO EDITORIALE DELFO
S.R.L. | CARTON DI VINO DI PAGANI FEDERICO | MELAGODO SRLS | RESIDENCE
IL SOGNO SAS DI PARK HOTEL SRL | L'AGOBOTTEGA | EDUCO SOC. COOP. SOC.
ONLUS | FONDAZIONE MUSEO DIOCESANO | PAREMA S.R.L. | I SILVANI
S.R.L. | CROMOPLASTICA C.M.C. SRL | SWINGER INT SPA | MIP SRL | GAMMA
& BROSS SPA | BARNEM TECNOLOGIE PLASTICHE SRL | SANTONI SPA | LEO-
NARDO DA VINCI DI MELIS SIMONETTA SAS | PISTACCHIO E CAFFÈ DI FRANCESCA
VIZZARI | CONFEZIONI PANGO SPA | VELA & C. SRL - HOTEL INDUSTRIA | OLIVIA
MONTEFORTE | HALLESS SRL | CIEFFE SRL | FONPRESMETAL GAP SPA | PE-
DRINI PPL SPA | IL PUNTO OLIVA SIC | D&SIGN SRL | SANTI EUGENIO SPA | LE-
GOSTIL DI CASELLA GEOM. EUGENIO | FABBRICA D'ARMI PIETRO BERETTA SPA | CON-
FEZIONI GRAZIA SRL | ABBIGLIAMENTO ABRAMI | RZ ASSICURAZIONI SRL | LA
GROTTA SRL | EP SPA | BREVIVET SPA | SMCP TECHNOLOGY SNC | FRANCESCHINI MAURO | ASTARTE VIAGGI
SAS | FONDAZIONE PROVINCIA DI BRESCIA EVENTI | PARK HOTEL CÀ NOA SRL | IDEARE SNC | CUBEPIST SRL | TOINI
ROBERTO | NEXUS3 S.R.L. | GRUPPO MANGANO | CASA DI RIPOSO COMINI COOP.SOCIALE ONLUS | WABI SRL | STEFY
SPOSE | FACENTI SRL | DILETTA SPOSE DI BOGARELLI STEFANIA | SARTORIA GHIDINELLI FABRIZIA | LINEAPROGETTO
SNC | PONTOLIO SPA | CONFEZIONI STELLA SRL | FONDAZIONE CASTELLO DI PADERNELLO | TIPOGRAFIA DANZO
SRL | P-SOFT DI CODEBUE FABIO | NEW LAB SRL | HOTEL MASTER SRL | GRAPHITE SNC | ACLI BRESCIANE G. AGAZ-
ZI SOCIETÀ COOPERATIVA | CARTOLIBRERIA CUORE D'INCHIOSTRO DI ELISABETTA GRITTI | VOCE MEDIA SRL | PIEMONTE
DAVIDE | IMPRESA INDIVIDUALE BOLPAGNI CINZIA | DE.CO SRL | MEA SRL | RAPA STUDIO | KNIT RESEARCH SNC DI
LUISELLA BEZZI E MASSIMILIANO CABRAS | E. E. E. BY BARBAGLIO DI BARBAGLIO E. | SOCIETÀ AGRICOLA TENUTA AMBRO-
SINI SRL | MANUSCA SNC | ARMONY & SERVICE SRL | IVECO SPA | STUDIO GREGORINI DOTT.SSA SILVIA | METAL-
LEGHE SPA | FRIZZA SPA | AUTOCARAVAN SRL | T-DUE DI PIZZAMIGLIO TOMMASO | MISTRAL PUBBLICITÀ E COMUNI-
CAZIONE | GARBO SRL | BASKET BRESCIA LEONESSA SSD SRL | 35 IMAGE MIX SRL | RITMO&BLU | LA BOTTEGA
DELLA MODA DI SALVATI MARINA | ELECTRO IB S.R.L. | 24 HOTELS SRL | RISOLVE.NET | L10 TRADING SRL | EFFE-
BITRAVEL DI BODEI ETTORE E C. SNC | MCU SRL | QUATTROEMME DI LUCIO IEZZI | KIOKAJO DI SINA MERY E C. | DXG
GIUSTACCHINI SRL | STUDIO ZETASS SAS DI MARCELLO ZILIANI & C. | METYU CONFEZIONI | G.A. OPERATIONS SPA | AU-
TOSCUOLA FOLGORE | TECNOPEA SRL | MSC DI NICOLÒ MAROSTICA | GOLDONI SORELLE SAS DI GOLDONI DEANNA &
C. | CALZIFICIO CREMONA SRL | A+B DI ALESSANDRO BOCCINGHER | ROCO'S | LA FABBRICA DELL'ANIMAZIONE | EL-
LISSE SRL - COMMUNICATION STRATEGY | AC HOTEL BRESCIA SRL | S.G. S.R.L. | LA SPOSA SNC | ESC SOCIETÀ SPOR-
TIVA DILETTANTISTICA SRL | COMPOSIZIONE D'ARREDAMENTO LAMBERTI | THINK-3D DI DIEGO ROSSI | NADIR 2.0
SRL | GRAFICHE MARCHESINI SRL | CAPRICCI DI CHIARA BIGNOTTI | UP & UP SRL | OFFICINA ARTECASA SRL | GUL-
LIVER SRL | CENTRO IPPICO GLI ULIVI A.S.D. | MELAZETA SRL | RICCI PIETRO PITTORE E SCULTORE | L'ALBERODON-
TE | EE FASHION S.R.L. | SARA TAILORING DI ELMADHI VASIP E C. SNC | LIMA SRLS | PLL SRL | CONFEZIONI PAOLA
E ANGELO | TECNODAMA DI BUIZZA DANIELE | MONTICELLI MARCO | GIULIA KRON MORELLI | CAFFELATTE COMUNI-
CAZIONE SRL | SUPER FX | MICO SPORT SPA | GALLERIA D'ARTE LO SPAZIO DI PAINI SONIA | BAR RISTORANTE VER-
DE MENTA DI BERNI MARA | ALMALA SRL | LONATI SPA | APPOCRATE SRL | ISCUOLA SRLS | SUSAN G. KOMEN
ITALIA ONLUS | MIP SAS DI CAPRINI MARIA VIRGINIA & C. | GALLERIA D'ARTE MASSIMO MININI SRL | BAR SERVICE 86
S.R.L. | TANGODEV SNC DI TONGHINI E GANDOLFI | MODA ALES SRL | GEFRAN SPA | BETA ENGINEERING SRL | FON-
DAZIONE CASA DEL GIOVANE DON MARIO BOTTOGLIA | OSTILO MOBILI SPA | HOTEL FIERA DI BRESCIA S.R.L. | CONTINENTAL
HOTEL SRL | ADELE PATTI | VOYAGER 125 GRUPPO AMERIGO VIAGGI | S.O.M. DI REBOLDI DARIO ED ENZO SRL | SPA-
CE WORK SRL | LAROSA BRUNO | FACCHINI ANGELO E BREGOLI W. SNC | EUROFER SRL | DIGIAUTO SNC | COMU-
NE DI CREMONA | MAURO GOVERNA SRL | STUDIO ARREDO BONETTI SRL | FONDAZIONE BRESCIA MUSEI - MUSEO
SANTA GIULIA | DUE BI.INTONACI SRL | STUDIO BERTASSI ANNA | MERCERIA FRANCESCA DI CONSOLI FRANCESCA | FRI-
GOTECH SRL | AURORA VIAGGI S.R.L. SEMPLIFICATA UNIPERSONALE | ALFA GOMME CAR DI BENEDINI A.C.S.N.C. | LK
SRL | PROFESSIONAL BY FAMA | AL.MA.COM SRL | BLUFORM SRL | SENERGICA SRL | ARTE STUDIO SNC | AS-
SOCIAZIONE ARTE E SPIRITUALITÀ CENTRO STUDI PAOLO VI | VI.DA.MULTISERVICE SRL | OMB SALERI SPA | HELIOS
SRL | CLOROFILLA SRL | VIVAI LE GEORGICHE SOC. AGR. | PENELOPE SRL | IMPRESA INDIVIDUALE ABATI IRIS | DA-
MODE SRL | TAPPEZZERIA VITTORIA ZAPPA | MOLINARI SRL - ATELIER EMÉ | GHIAL SPA | C.D.C. S.R.L. CENTRO DI-
REZIONALE DI CASERTA | TECNOFFICE SRL | MR KETING SRL AGENZIA DI COMUNICAZIONE | GIUSEPPE LAVA BOLOGNA
SRL | CAFFETTA SRL | TESSUTI VESCOVADO | MTA SRL | GORCAM GLOBAL S.R.L. | CALZIFICIO MABER DI MAINET-
TI GIORGIO E ALBERTO SNC | WTS SPA | STEP SRL | FALCIONI ANTONELLA | DINEMA SPA ●●●



La cultura del fare

“

Il sapere e il fare nascono dall’ascolto, come il comunicare, si sviluppano attraverso lo studio e la ricerca, agiscono mediante l’attività e la sperimentazione.

La cultura e la didattica sono dinamiche, performative, come l’azione del lavorare.



Al Gruppo Foppa riteniamo che formare si traduca oggi nella capacità di unire: l’insegnamento in aula, l’esercizio propedeutico, l’approfondimento critico, l’esperienza reale e pratica all’interno di aziende, enti ed istituzioni. Questo metodo di alternanza attiva sviluppa le conoscenze disciplinari attraverso le competenze personali degli studenti.

Alcuni progetti realizzati

Drammaturgia della luce al Cidneon, il festival internazionale delle luci

Gli studenti del II secondo anno del biennio specialistico di Scenografia e tecnologie dello spettacolo dell'Accademia SantaGiulia, hanno realizzato un progetto con il docente di Illuminotecnica, prof. Stefano Mazzanti, per partecipare alla seconda edizione del Festival Internazionale delle Luci Cidneon, organizzato dalle associazioni "Gli Amici del Cidneo" e "Cieli Vibranti". L'installazione intitolata *Reborn* è stata allestita presso il tunnel del Castello di Brescia e prevedeva una drammaturgia affidata alla luce che narrava il "punto di passaggio", in continuo mutamento, delle stagioni, tema caro ai Celti e ai Romani.



La scenografia di Make Room For Play nelle installazioni per Elnos shopping center e Ikea. Lo spazio straordinario interagisce con quello commerciale.

Il progetto, organizzato in collaborazione tra Accademia ed ELNOS Shopping, ha condotto alla creazione di installazioni realizzate utilizzando i soli prodotti IKEA e progettate in modo da permettere al pubblico di interagire con le opere, diventando il protagonista al centro dello spazio scenico. I risultati, sono stati prodotti e allestiti all'interno del centro commerciale ELNOS di Brescia, rimanendo esposti da luglio a settembre del 2018.



Un paralume rumoroso. Riletture contemporanee dei cadavres exquis surrealisti all'Accademia Tadini di Lovere

Il lavoro di tesi del biennio specialistico della studentessa Giorgia Novellini, ha visto l'Accademia SantaGiulia e le scuole di Grafica, Nuove tecnologie dell'arte Decorazione e Didattica impegnate nella produzione delle opere artistiche che sono state oggetto dell'esposizione, presso l'Atelier dell'Accademia di Belle Arti Tadini di Lovere, tentativo di indagine circa l'attualità delle modalità espressive surrealiste, e in particolare del *cadavre exquis*. I risultati di un processo artistico che vanta quasi un secolo di storia, sono stati rivisti in chiave del tutto contemporanea e inedita grazie alla preziosa collaborazione del docente e Relatore di tesi, Prof. Paolo Sacchini.

La cultura della pratica del dono che si fa.

Le nozze di Cana e Cristo Risorto nella Cappella del Carcere di Verzano

Gli studenti di Decorazione Artistica, Pittura e Scultura dell'Accademia SantaGiulia, coordinati dai docenti prof. Adriano Rossoni e prof. Agostino Ghilardi, hanno realizzato le opere *Le Nozze di Cana* e *Il Cristo Risorto*. Le opere sono state donate al carcere e installate nella cappella in occasione della Santa Messa celebrata dal nuovo Vescovo di Brescia, S.E. Pierantonio Tremolada. I pannel-

li che compongono *Le Nozze di Cana*, rappresentano il primo miracolo di Gesù, compiuto durante un matrimonio a Cana di Galilea. *Il Cristo Risorto* è invece un'opera scultorea in terracotta, di elevati simbolismi racchiusi in una figura apparentemente semplice: il Cristo, in tensione con le braccia rivolte verso l'alto e le palme delle mani aperte ad indicare la salita al cielo.

Interior design & pittura - Giornate del FAI di primavera: "Stanze di vita digitale" a Villa Morando di Lograto

Le Scuole di Interior Design e di Pittura dell'Accademia SantaGiulia hanno dialogato fra loro in un'unica esposizione artistica, curata dai docenti Paolo Sacchini e Andrea Paoletti. L'esposizione, presentata nelle giornate di primavera del FAI, ha visto protagonisti i lavori realizzati dagli studenti della scuola di Interior Design invitati a riflettere su un progetto di interior design legato al luogo per eccellenza della convivialità, la cucina, in dialogo con una ricerca pittorica e legata soprattutto alle sensazioni e ai sentimenti generati da questi luoghi in un concetto dell'abitare che è stato approfondito partendo dal concetto antropologico per arrivare all'espressione creativa degli studenti di pittura.



La grafica & la scultura interagiscono con la bellezza del territorio. Florart e forme nella natura al Parco Sigurtà

Nell'ottica di continuità di collaborazione con il Parco Giardino Sigurtà di Valeggio sul Mincio, gli studenti del terzo anno di Grafica, coordinati dalla docente del corso di Graphic Design, prof.ssa Francesca Rosina, hanno realizzato i poster destinati all'esposizione negli spazi del parco, lavorando sul quarantesimo anno di apertura del Parco. I tre migliori progetti sono stati premiati per essersi distinti nell'idea e elaborazione grafica e i manifesti realizzati sono stati stampati e venduti in edizione limitata. È stata inoltre realizzata l'esposizione di Scultura che vede in mostra le opere degli studenti del corso di Tecniche e tecnologie della scultura, del marmo e delle pietre dure del Prof. Pietro Ricci.



Xmas Market

Il CFP Lonati ha partecipato a Christmas Market, lo *street market* dedicato al micro artigianato artistico e al design. Dopo un'accurata ricerca e analisi svolta in classe è nato un *mood-board* ispirato alle tendenze moda dell'inverno dei grandi stilisti. Gli studenti hanno realizzato capi di abbigliamento, oggetti e accessori, tutti rigorosamente realizzati a mano, che sono stati messi in vendita e andati a ruba.



Decorazione artistica. Brescia Green con CAUTO

L'Accademia SantaGiulia con la Cooperativa Sociale Cauto ed il suo negozio Spigolandia hanno realizzato un interessante progetto di "upcycling" per il recupero di alcuni mobili antichi. Al progetto hanno lavorato gli studenti del II anno della scuola di Decorazione Artistica, coordinati dal Prof. Mirko Bolpagni e con la collaborazione della Prof.ssa Ester Franzoni. Gli studenti hanno realizzato un intenso lavoro di sistemazione e di decorazione, utilizzando e sperimentando diverse tecniche artistiche. I mobili sono stati presentati alla manifestazione di Maggio 2018, Brescia Green.

Gli scambi internazionali: il service learning

È stato realizzato il progetto *service learning* nel mese di agosto 2017 presso la Scuola statale di insegnamento tecnico di livello medio e delle arti São Lucas di Castanhal (Brasile). Questa modalità circolare di studio-insegnamento-apprendimento è stata vissuta per un mese dal prof. Dall'Olio dell'Accademia SantaGiulia che ha operato in Amazzonia per un mese in qualità di volontario.



Da ASM a Brescia infrastrutture: metro-spazio, il futuro dello spazio urbano

Il palazzo Mo.Ca di Brescia ha ospitato a Gennaio del 2018 la mostra *Da ASM a Brescia Infrastrutture: Metro-spazio, Il futuro dello spazio urbano*, che ha visto coinvolti studenti di quattro diversi corsi di laurea

dell'Accademia SantaGiulia (Grafica e Comunicazione, Scenografia e Tecnologia dello Spettacolo, Didattica dell'Arte per i Musei, Nuove Tecnologie), il Comune di Brescia e la società Brescia Infrastrutture. Il lavoro di ricerca è stato coordinato dai docenti e curatori della mostra, prof. Carlo Susa e prof. Massimo Tantardini. L'immagine coordinata e

il progetto di comunicazione ed edizione della mostra e del relativo catalogo sono stati al centro della Tesi Specialistica in Grafica e Comunicazione dello studente Massimiliano De Marinis, laureatosi con lode e menzione d'onore.



Progetto EMILIAN WAY. La creazione della strategia di comunicazione online e offline

La scuola di Web e comunicazione di impresa dell'Accademia SantaGiulia, coordinata dal prof. Marco Castelnovo, cattedra di Art Direction del terzo anno, ha lavorato allo studio e all'elaborazione dell'immagine coordinata del marchio Emilian Way (consorzio per l'esportazione del know-how dell'Emilia Romagna sul vino agli Stati Uniti) e allo studio della strategia di comunicazione online per la promozione delle loro attività. Il nuovo logo e l'immagine realizzata dagli studenti sono stati presentati in una serata appositamente organizzata dall'azienda alla presenza di tutte le istituzioni e gli enti che hanno contribuito alla nascita del consorzio.



Fabulares Creaturae. Pittura e Nuove Tecnologie in mostra presso l'Università di Bologna

Il Progetto didattico di anatomia comparata in ambito osteologico, con aggiunta della componente creativa sulla creatura mitologica greca, destinato agli studenti della scuola di Pittura e trasversalmente a quelli di Nuove Tecnologie dell'arte, ha portato alla creazione di ossa inesistenti in natura, chiamate a svolgere un ruolo di "cerniera" tra componenti altrimenti incompatibili. Da tali ossa nascono creature fantastiche realizzate con la tecnica della sanguigna, in dimensioni 100x150 modellate in 3D e stampate con l'ausilio di stampanti 3D in collaborazione con il FabLab di Brescia. Le stampe sono esposte da maggio



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

ad ottobre presso la Collezione di Anatomia Comparata dell'Università di Bologna. La mostra, vede il Sistema Museale di Ateneo, presieduto dal professor Roberto Balzani, ospitare le opere dei giovani artisti in una bellissima collaborazione tra istituzioni nazionali.

FORMA MENTIS InnovACTIONAward

Anche per l'anno 2017/2018 il Liceo Artistico Foppa ha partecipato all'edizione FORMA MENTIS InnovACTIONAward con la studentessa Rachele Pedretti che è stata premiata tra i finalisti del progetto. FORMA MENTIS InnovACTIONAward è un'iniziativa di Responsabilità Sociale di Impresa di sensibilizzazione sulla formazione rivolta agli studenti delle scuole superiori.



Biennale dei Licei Artistici

Il Liceo Artistico Foppa ha partecipato alla Biennale dei Licei Artistici con due opere selezionate dalla commissione CTS Renaliart. La Mostra della Biennale si è tenuta presso il WEGIL i e presso il Palazzo dell'Istruzione sede del MIUR a Roma (Trastevere) dal 28 Aprile al 3 Giugno 2018. Le opere selezionate sono state:

1. FAI LA TUA SCELTA di Avanzi Nicola, classe V B ARTI FIGURATIVE
2. LONTANO LONTANO di Coppola Pierpaolo, classe IV A ARCHITETTURA E AMBIENTE



Serata della Moda 2018

Giovedì 24 maggio presso il Brixia Forum si è tenuta la tradizionale Serata della Moda organizzata dal Gruppo Foppa per presentare le creazioni degli studenti dei corsi di moda del CFP Lonati, del Liceo Artistico Foppa e dell'ITS Machina Lonati, frutto del grande lavoro di un intero



anno. La Serata della Moda è un appuntamento che da diversi anni accompagna non solo la chiusura dell'anno scolastico degli studenti del Gruppo Foppa, ma si è caratterizzata sempre più come festa aperta all'intera cittadinanza. In passerella quasi 200 abiti legati a diversi temi e più di 2500 persone hanno preso parte alla serata.

Educazione alla spiritualità, alla bellezza

"Il vostro mestiere, la vostra missione, la vostra arte è quella di carpire dal cielo e dallo spirito i suoi tesori e rivestirli di parola, di colori, di forme, di accessibilità... rendere accessibile e comprensibile il mondo dello spirito: il senso della trascendenza, il suo alone di mistero" (San Paolo VI).

In questo anno grazie alla sinergia con i Padri Francescani dell'Isola del Deserto (VE) i giovani dei corsi di scultura e pittura dell'Accademia SantaGiulia, attraverso passi di San Francesco e Chiara, hanno riflettuto sui valori del dialogo e della fraternità.



Anatomia tra pittura e scienza. L'incontro tra la facoltà di medicina dell'Università degli Studi di Brescia e l'Accademia SantaGiulia

L'Accademia SantaGiulia, nell'ambito dei corsi di Disegno e Anatomia Artistica della scuola di Pittura del Prof. Rossoni, ha progettato un laboratorio di disegno anatomico, reso possibile dalla collaborazione con il Prof. Rodella, responsabile dell'attività del Settore Anatomico e dei Laboratori di "Neuroanatomia" e di Rigenerazione dei tessuti e degli organi, presso la Sezione di Anatomia del Dipartimento di Scienze Cliniche e Sperimentali dell'Unibs. Partendo dai disegni di semplici elementi osteologici, gli studenti hanno elaborato progressivamente lavori più complessi. A marzo 2018, in una esposizione presso l'atrio dell'Aula Magna della Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università sono stati presentati i primi risultati di studio di una collaborazione che continuerà anche durante l'anno accademico 2018/2019.



Progetto di comunicazione SIA Società Italiana Autoservizi Spa

Per promuovere il trasporto pubblico come strumento di sviluppo di un bene collettivo, SIA ha affidato agli studenti delle classi III dei corsi Commerciale e Cad del CFP Lonati e agli studenti del corso di Grafica dell'Accademia la realizzazione di un progetto di comunicazione anche attraverso la creazione di

campagna grafico-creativa. La stessa SIA ha scelto i temi:

- a. La multiculturalità delle persone che utilizzano il bus: "l'autobus è per tutti"
- b. Viaggiare in regola: "pagare il biglietto è un dovere di tutti"
- c. Norme di comportamento: "tutti devono rispettare le regole di viaggio".

Gli studenti hanno associato tali concetti in modo omogeneo e coordinato arrivando a proporre diversi *concept* per la campagna promozionale sui bus. Gli studenti del biennio specialistico di Grafica e Comunicazione dell'Accademia SantaGiulia hanno interagito con gli studenti e i docenti del CFP Lonati.

Progetto Carrera Jeans

Il CFP Lonati ha ospitato il dott. Fabio Paschetto, Export & B2B Manager di Carrera Jeans, per un incontro con gli studenti delle classi quarte dei corsi Servizi Commerciali e Moda e Abbigliamento. Gli studenti hanno avuto modo di conoscere alcuni aspetti tecnici della produzione del *jeanswear* e di intervistare un professionista nella vendita internazionale.



L'ambito produttivo e di vendita ed esportazioni sono stati contestualmente affrontati per promuovere l'importanza della collaborazione e comunicazione fra due dipartimenti all'interno di una stessa azienda. Gli studenti di moda hanno approfondito l'argomento della "vendibilità dei prodotti denim", mentre quelli del corso commerciale hanno realizzato, in gruppi, un progetto di promozione online del nuovo "Jeans Aloe".

Restauro e “rinascita” della tela San Carlo, San Giovanni Nepomunceno, San Agostino Vescovo in estasi restituita alla parrocchia di Rezzato

Dopo un lungo lavoro di restauro, a dicembre del 2017 si è tenuta la conferenza stampa per la restituzione alla parrocchia di Rezzato della tela “San Carlo, San Giovanni Nepomunceno, San Agostino vescovo in estasi”. L’opera, un olio su tela di 250x145 cm attribuita circa vent’anni fa al Pittore bresciano Francesco Savanni, è stata restaurata dagli studenti del corso di Restauro dell’Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia.



Progetto 1000Miglia

I ragazzi del corso di Turismo del CFP Lonati hanno avuto l’opportunità di mettersi alla prova in prima persona nella fase di accoglienza dei turisti partecipanti alla corsa. Nelle maggiori piazze di afflusso turistico di Brescia gli studenti hanno potuto fornire informazioni sui principali monumenti che fanno da sfondo alla famosissima gara, raccontando curiosità su monumenti ed edifici meno noti nonché informazioni sulla storia della gara stessa.



ART’È NATALE

Gli studenti delle classi V B e II B dell’indirizzo di Arti Figurative, accompagnati dai Professori Monaco e Cunja, hanno partecipato all’inaugurazione della mostra “Art’è Natale”, allestita presso l’Università Cattolica del Sacro Cuore. Nell’occasione i ragazzi hanno realizzato le opere sul tema scelto per questa edizione: “È nato: l’Operaio Profeta”, basato su un’affermazione che Papa Paolo VI pronunciò la notte di Natale del 1968 al Centro siderurgico di Taranto: «È nato l’operaio profeta».

L’ALTRO LINGUAGGIO. Mostra collettiva degli studenti del Liceo Artistico Foppa

Mercoledì 6 giugno 2018, dalle ore 20.30, presso gli spazi della sede del Liceo Foppa in via Cremona 99 (Brescia), si è tenuta la tradizionale mostra di fine anno degli studenti del Liceo Foppa.

L’esposizione ha proposto sculture, quadri a olio e acrilico, disegni, acquarelli, installazioni di plastici, progetti e video in un percorso visivo di grande attrattiva.



Realizzazione del pannello “Il viaggio dei diritti dell’uomo” presso il Palazzo di Giustizia

Gli studenti del Liceo Artistico Foppa hanno realizzato per il Palazzo di Giustizia l’opera dal titolo “Il Viaggio dei Diritti dell’Uomo”, che simboleggia il viaggio alla ricerca di qualcosa di migliore.



L'accademia dei bambini meraviglia per le strade

La strada della meraviglia ha preso forma in via Marconi a Molinetto di Mazzano (Brescia) di fronte alla scuola dell'infanzia G. Garibaldi, la quale è stata pacificamente invasa dalla mostra-giocattolo intitolata appunto *La strada della meraviglia*. Protagonista dell'evento l'esposizione delle scatole realizzate dai bimbi all'interno del laboratorio didattico organizzato dall'Accademia SantaGiulia, condotto dagli studenti del secondo anno del corso di "Pedagogia e didattica dell'arte 2" del prof. Angelo Vigo.



Progetto CAM

Il progetto ha previsto per gli studenti del CFP Lonati la realizzazione di prodotti in lamiera per CAM, azienda di arredamenti metallici e strutture per quadri elettrici. Il percorso formativo si è concretizzato attraverso la realizzazione di disegni tecnici 2D, 3D e rappresentazione grafica.

Nello specifico gli allievi hanno dovuto:

- studiare il materiale
- ideare forme e funzioni
- disegnare in 2D e 3D il prodotto
- rappresentare graficamente tutti i componenti



L'azienda ha poi scelto uno dei prodotti realizzati dai ragazzi, attribuendo loro un premio.

Hanno parlato di noi

127

articoli
su testate locali e nazionali
e portali online

43

servizi
televisivi

56

eventi e
conferenze
stampa

Testate giornalistiche:

Giornale di Brescia
Brescia Oggi
Corriere della Sera
La Voce del Popolo
Popolis
Qui Brescia
Rivista Professionalità
Intimo Retail
Collezioni-Trends
Maglieria Italiana

Portali e testate on-line:

Verona Sera
Radio Vera
Brescia SetteGiorni
ViverTempo
Edv24

Emittenti televisive e radiofoniche:

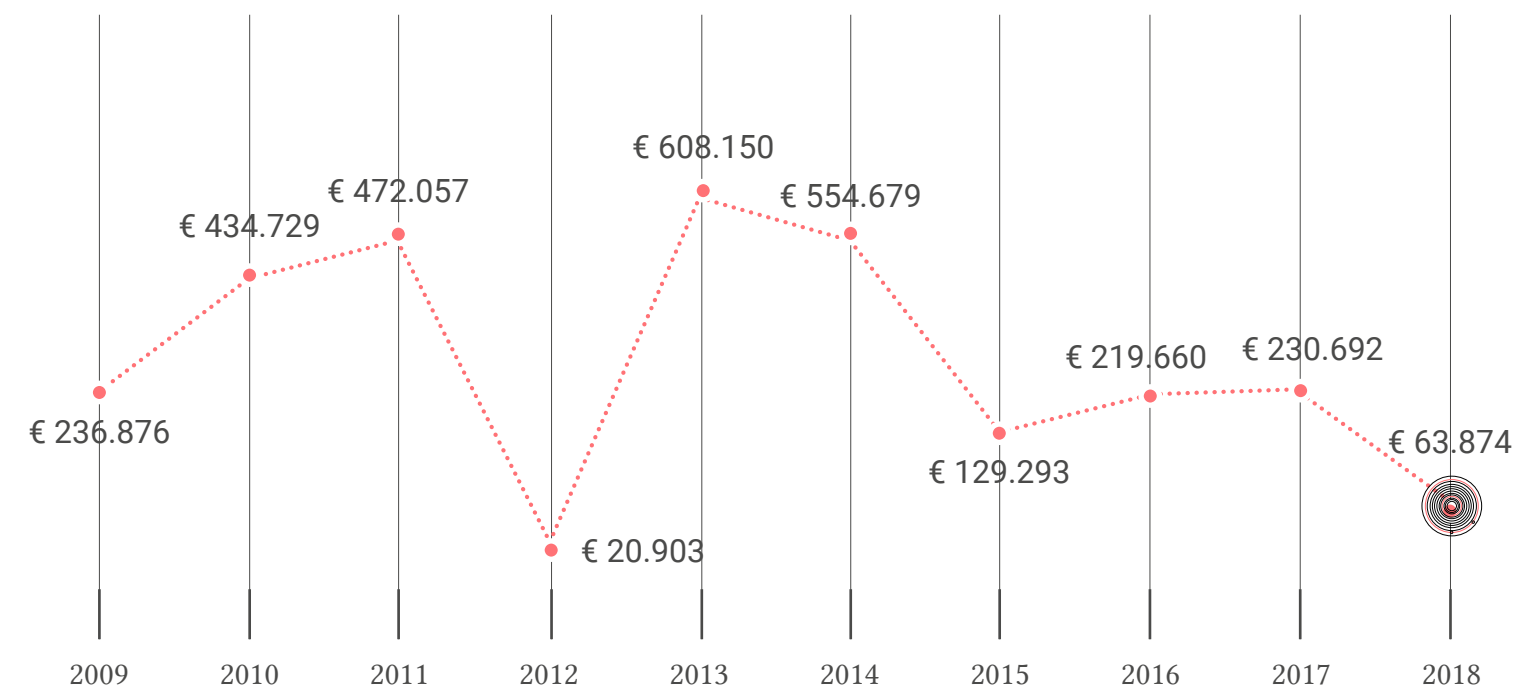
Teletutto
Radio Bresciasette
Radio Viva FM
Radio NumerOne

2.0

Il nostro bilancio in sintesi

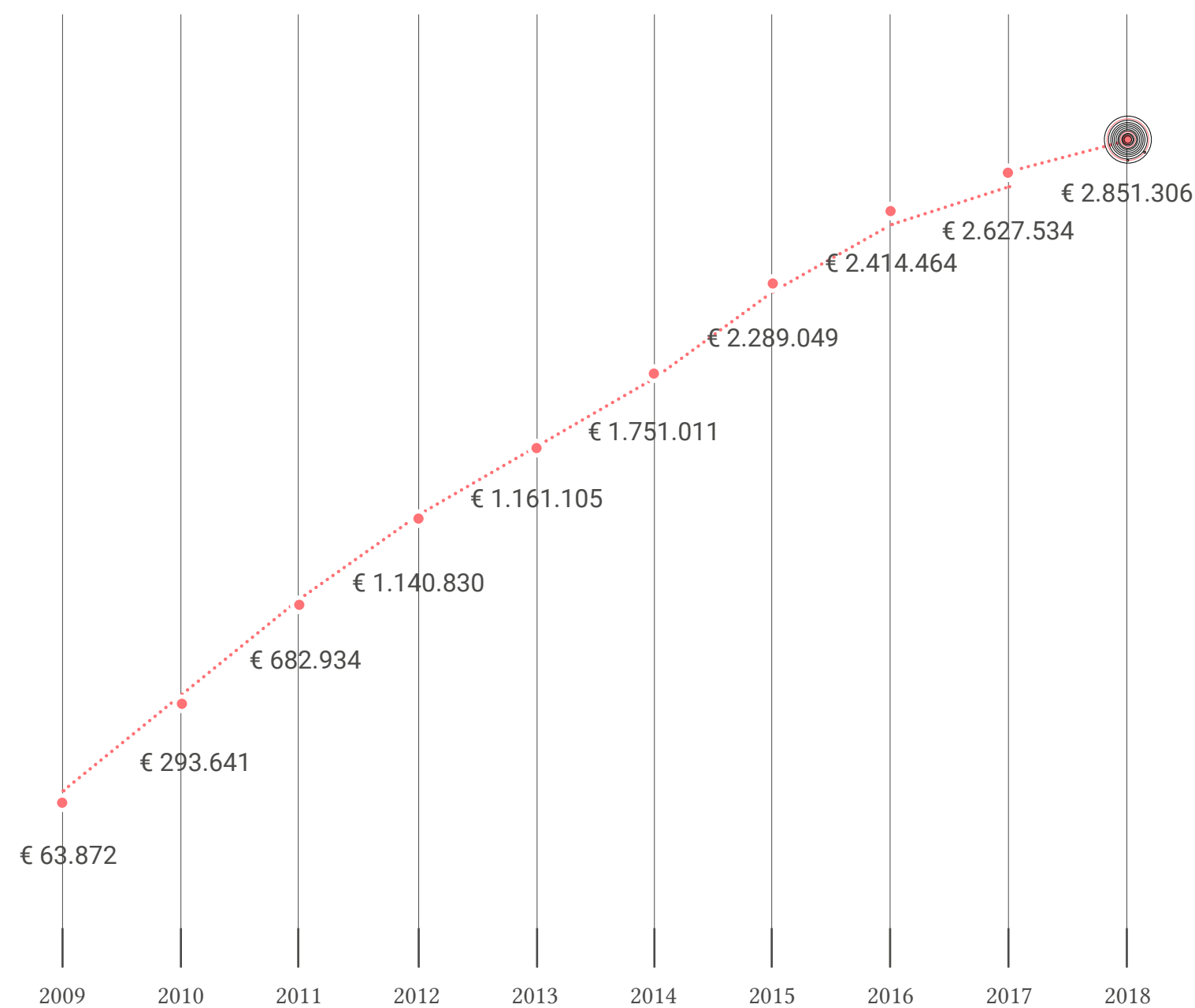
Una realtà solida che
redistribuisce valore e
investe sui giovani.

Utile di esercizio



La nostra realtà è sempre più solida sul piano patrimoniale

Riserve patrimoniali



Lo stato patrimoniale in sintesi: oltre 8 milioni di patrimonio investito

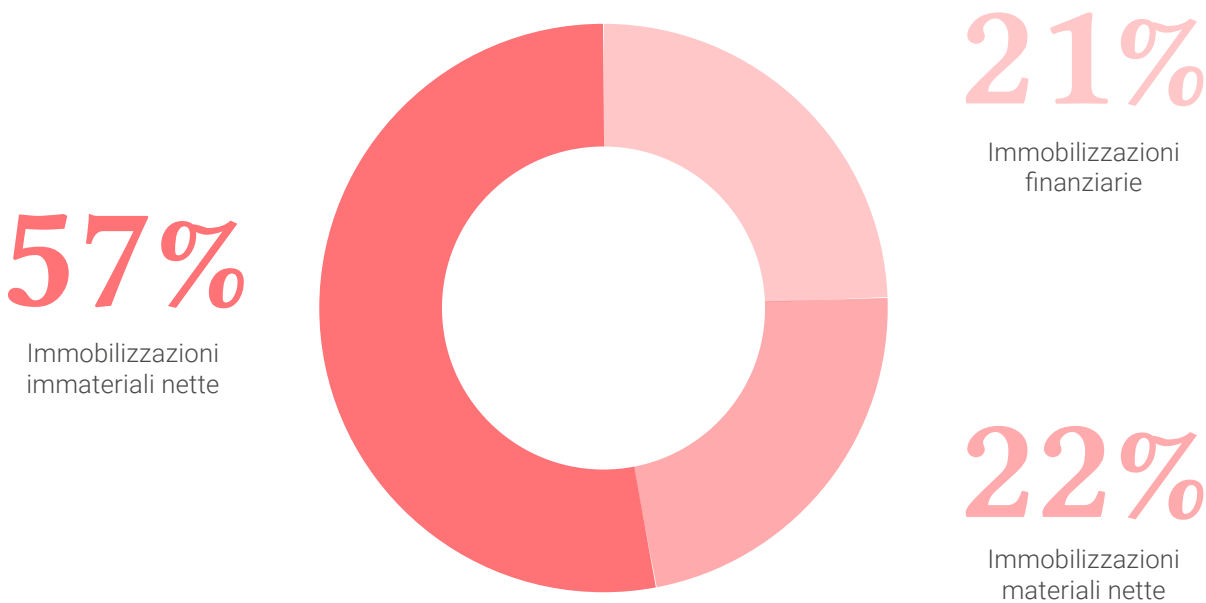
Stato patrimoniale (attività)

Crediti verso soci	€ 4.286	€ 4.286	€ 4.286
Immobilizzazioni	€ 2.011.659	€ 1.847.478	€ 2.349.787
Attivo circolante	€ 5.113.869	€ 5.850.943	€ 5.900.755
Ratei e risconti attivi	€ 52.959	€ 44.521	€ 120.776
Totale attività	€ 7.182.773	€ 7.747.228	€ 8.375.604
	31.8.2016	31.8.2017	31.8.2018

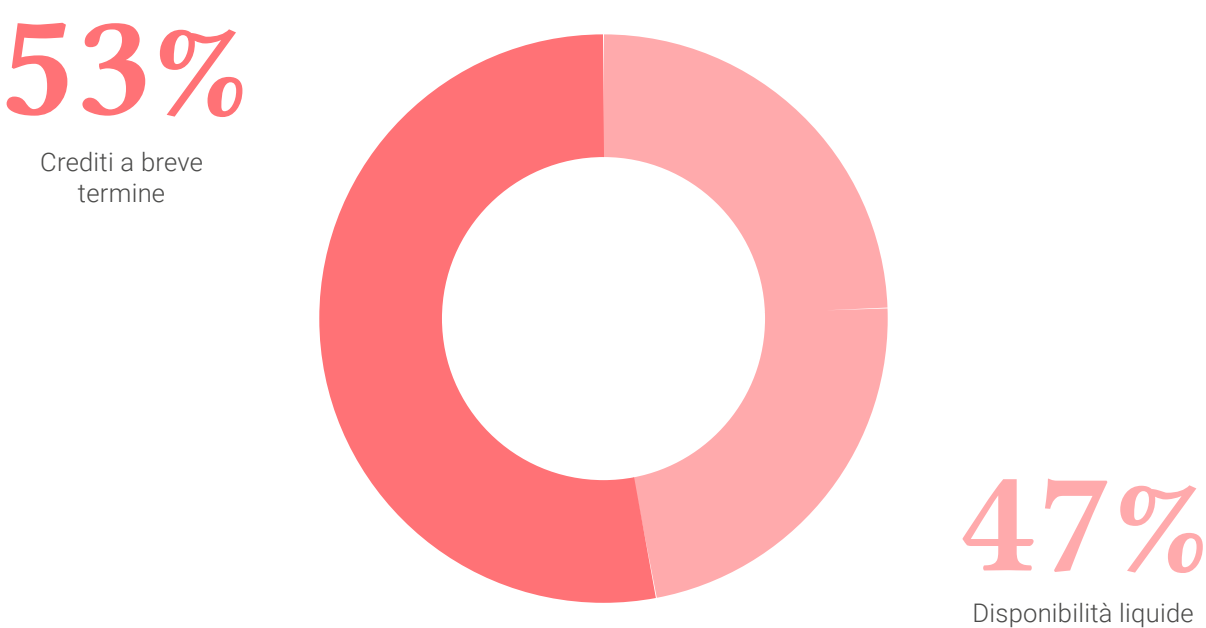
Stato patrimoniale (passività e netto)

Patrimonio Netto	€ 2.663.559	€ 2.887.661	€ 2.944.615
Fondi Rischi ed Oneri	€ 46.886	-	-
Debiti TFR	€ 757.796	€ 821.888	€ 872.157
Debiti a breve termine	€ 665.879	€ 783.344	€ 1.078.873
Ratei e risconti passivi	€ 3.048.653	€ 3.254.335	€ 3.479.959
Patrimonio netto	€ 7.182.773	€ 7.747.228	€ 8.375.604
	31.8.2016	31.8.2017	31.8.2018

La composizione dell'attivo immobilizzato



La composizione dell'attivo corrente

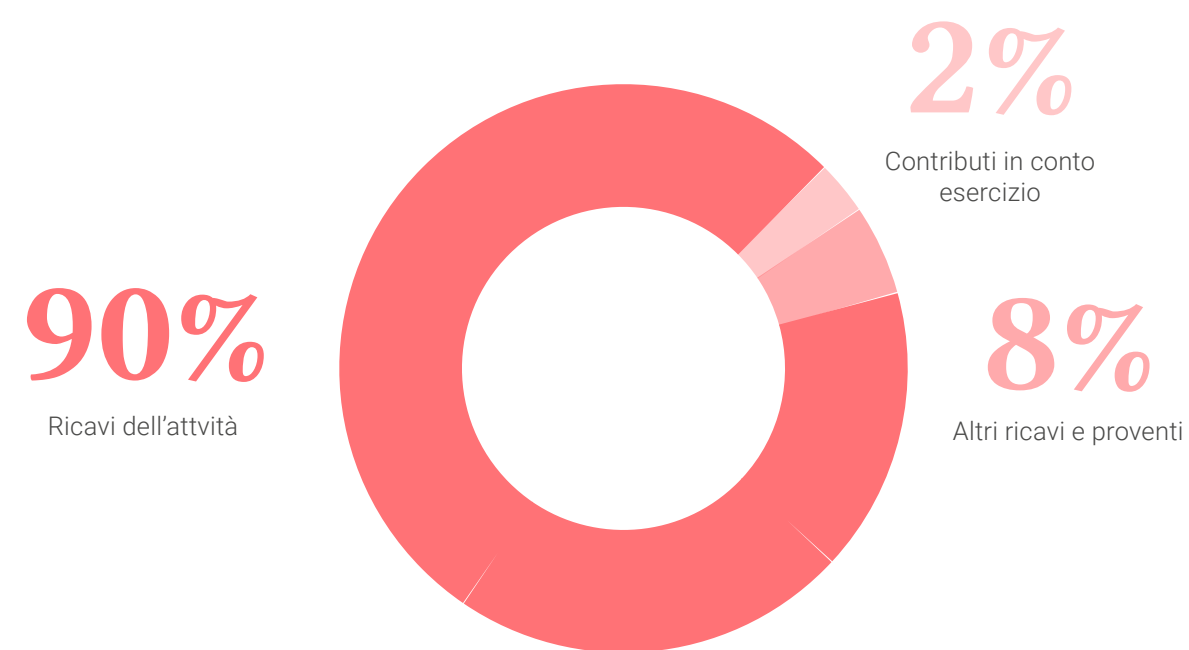


Il conto economico in sintesi:
oltre 6 milioni di euro di ricavi operativi

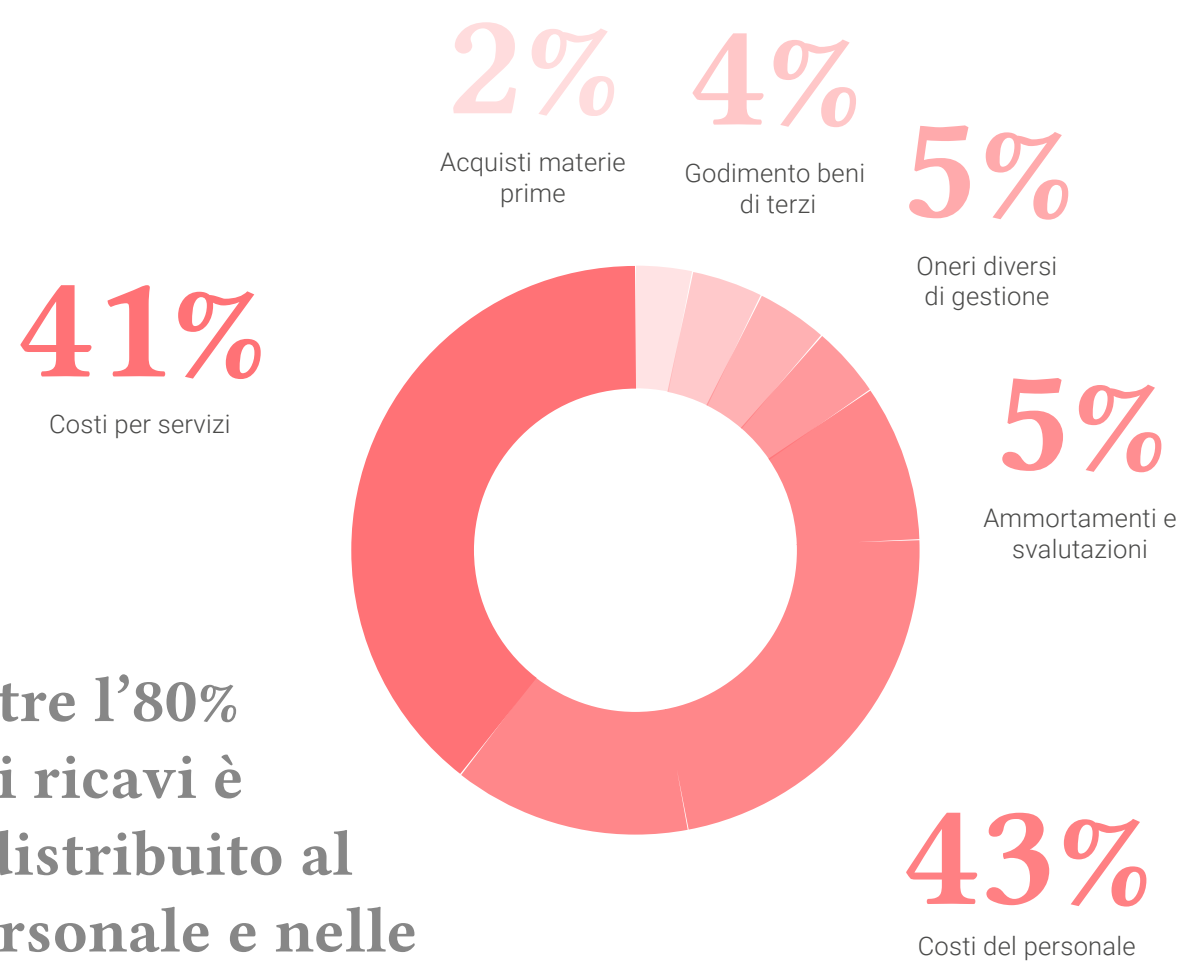
Il conto economico

Ricavi operativi	€ 6.159.853	€ 6.433.977	€ 6.728.423
Costi Operativi	€ 5.927.688	€ 6.187.643	€ 6.628.893
Proventi e oneri finanziari	€ -12.342	€ -15.642	€ -22.566
Proventi e oneri straordinari	€ 1.315	-	-
Imposte dell'esercizio	€ -1.478	-	€ -13.090
Utile d'esercizio	€ 219.660	€ 230.692	€ 63.874
	31.8.2016	31.8.2017	31.8.2018

La composizione dei ricavi operativi



La composizione dei costi operativi



Oltre l'80% dei ricavi è ridistribuito al personale e nelle forniture di servizi

ScuolaAudiofonetica

CFP
FRANCESCO LONATI
Centro Formazione Professionale

ISTITUTO
PIAMARTA

FOPPA
LICEO ARTISTICO

MACHINA
LONATI

SANTAGIULIA
HDEMA
DI BELLE ARTI

Servizi al Lavoro
Gruppo Foppa

CENTRO LINGUISTICO CULTURALE
SAN CLEMENTE

Facciamo crescere la città di domani.

GRUPPO
FOPPA



3.0

Le nostre realità formative

Il Gruppo Foppa gestisce sei realtà:

- **il Centro di Formazione Professionale
Francesco Lonati**
- **l'Istituto Piamarta Amministrazione,
Finanza e Marketing**
- **il Liceo Artistico Vincenzo Foppa**
- **l'Accademia di Belle Arti di Brescia
SantaGiulia**
- **il Centro Linguistico Culturale
San Clemente**
- **i Servizi al Lavoro**

All'interno del presente capitolo vengono presentate le caratteristiche principali di ciascuna di esse.

CFP

FRANCESCO LONATI

Centro Formazione Professionale

**Formazione di qualità
per entrare nel
mondo del lavoro
con professioni
di successo.**



La nostra offerta formativa

Il CFP Lonati si rivolge a giovani dai 14 anni che desiderano intraprendere percorsi formativi di successo, altamente innovativi e richiesti dal mercato.

La nostra offerta

- Indirizzo moda abbigliamento confezioni industriali / stilista / modellista / confezione.
- Indirizzo marketing addetto alle vendite e al marketing / web marketing.
- Indirizzo CAD disegno tecnico CAD / progettista 3D / controllo qualità / grafica.
- Indirizzo turismo addetto alla promozione e accoglienza turistica / receptionist.



Sopra: un gruppo di studenti del CFP Lonati

Il CFP Lonati in sintesi

da 3 a 5

anni nello stesso
ambito professionale

352

studenti

1:9

rapporto
docente studente

40

docenti

16.896

ore
di lezione annue

159

aziende per
collaborazioni e stage

3.371

ore di laboratorio
informatico

880

ore di stage
per alunno

I punti di forza e i nostri servizi

La frequenza al CFP Lonati è gratuita, viene richiesto un contributo su base volontaria per garantire una più stabile ed efficace offerta formativa ed un ulteriore sviluppo alle attività didattiche curricolari ed extra-curricolari, con l'obiettivo di un miglioramento continuo.

L'orario delle lezioni si svolge a partire dalle ore 8:00, per terminare – di norma – alle ore 14.00. Le lezioni sono distribuite sui 5 giorni settimanali, dal lunedì al venerdì.

Durante i periodi di tirocinio gli alunni si attengono agli orari ed alle giornate lavorative dell'azienda ospitante, per un totale di 40 ore/settimanali. In quel lasso di tempo provano concretamente l'esperienza del lavoro, operando nel settore scelto da loro stessi.



Sopra: studenti del CFP Lonati



Sopra: i docenti del CFP Lonati

I punti di forza

stage in azienda / progetti aziendali sviluppati nelle ore didattiche / attività didattica personalizzata / filiera professionale completa nel medesimo ambito tecnico professionale (3, 4 o 5 anni) / attività extra scolastiche di qualità / corsi di Business English, English for design, Fashion English, English for Tourism / accompagnamento all'inserimento lavorativo al termine della scuola.

I servizi d'eccellenza

1. **Centro di Ascolto**, nel quale uno staff composto da un educatore-psicopedagogo e docenti esperti in counseling, opera per far fronte a disagi manifestati dagli studenti, sia di tipo personale, sia familiare, sia didattico che di relazione con i compagni.
2. **Scuola aperta pomeridiana** alcuni pomeriggi a settimana. Sotto la guida di insegnanti qualificati, gli studenti possono completare e approfondire le nozioni dei programmi svolti nelle lezioni del mattino.
3. **Preparazione al Trinity**. Gli studenti interessati potranno essere aiutati dai docenti a sostenere gli esami di certificazione delle competenze.

→ Grado di soddisfazione

8,2/10

degli studenti

9/10

delle famiglie

8,3/10

dell'attività di stage

Staff e Contatti

Luisa Pasini

Direttore

pasini@cfplonati.it

Gabriele Civettini

Coordinatore

civettini@cfplonati.it

Anna Azzoni e Sonia Corigliano

Servizio Orientamento

orientamento@foppagroup.it

Laura Tonin

Social media developer

tonin@foppagroup.it

Anna Leonzi e Sara Duina

Servizi di Segreteria

segreteria@cfplonati.it



CFP Francesco Lonati
Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia
Tel. 030 383368 - interno 2
segreteria@cfplonati.it
www.cfplonati.it



Sopra: gli studenti del CFP Lonati impegnati in progetti realizzati nel 2017/2018



**ISTITUTO
PIAMARTA**

Creiamo nei
giovani la passione
per l'economia,
l'impresa e le
professioni
giuridico
economiche.



La nostra offerta formativa

Il Piamarta è un istituto tecnico economico, orientato alla formazione di studenti in grado di operare con successo nelle imprese e nell'ambiente dell'economia locale, nazionale e internazionale.

L'Istituto Piamarta da oltre tre quarti di secolo costituisce per la città una realtà formativa attiva e qualificata. Oggi propone l'indirizzo **Amministrazione Finanza e Marketing** (AFM), che offre competenze ampie e specifiche nei campi: dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, del diritto pubblico, civile e fiscale, dei sistemi aziendali, dei loro processi e organizzazione, conduzione e controllo di gestione, degli strumenti del marketing, dei prodotti assicurativi, finanziari e dell'economia sociale.

Il Piamarta permette l'inserimento nella pubblica amministrazione e/o in aziende private oltre all'accesso a tutti i corsi universitari.

Il Piamarta in sintesi

5.280

ore formative annuali

94

studenti

12

docenti

1:8

rapporto docente
studente

4.629

ore di alternanza scuola
lavoro nell'a.s. 2017-2018

40

aziende coinvolte
nell'alternanza scuola lavoro

264

ore di laboratorio
informatico

165

ore di laboratorio
linguistico

I punti di forza e i nostri servizi

Il percorso di studi è connotato da una solida base a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione Europea. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì ed è talvolta previsto un rientro pomeridiano dedicato ad attività di approfondimento.

I punti di forza

didattica personalizzata, "flessibile e innovativa" / 400 ore di Alternanza Scuola Lavoro in azienda / didattica multimediale con tecnologia Apple / insegnanti madrelingua inglese e spagnola / insegnamento di diritto ed economia in inglese dalla prima classe.

I servizi d'eccellenza

1. **Progetti multidisciplinari, incontri con professionisti di settore** ed esperti provenienti dal mondo dell'arte e delle imprese.
2. **Lingua cinese** come terza lingua.
3. **Preparazione al Trinity/Cambridge ed ECDL.** Gli studenti interessati potranno essere aiutati dai docenti a sostenere gli esami di certificazione delle competenze.



Sopra: una studentessa dell'Istituto Piamarta

→ Grado di soddisfazione

7,7 /10

degli studenti

8,9 /10

delle famiglie

Staff e Contatti

Margheta Antonucci

Dirigente scolastico

antonucci@istitutopiamarta.it

Pinuccia Mosconi

Coordinatore di indirizzo

pinuccia.mosconi@istitutopiamarta.it

Anna Azzoni e Sonia Corigliano

Servizio Orientamento

orientamento@foppagroup.it

Laura Tonin

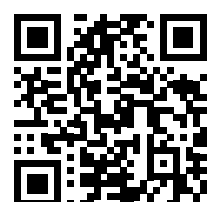
Social media developer

tonin@foppagroup.it

Beatrice Fontana, Livia Maspardi, Yulyia Sidorska

Servizi di Segreteria

info@istitutopiamarta.it



Istituto Piamarta
Via Cremona 99 - 25124 Brescia
Tel. 030 3770554
info@istitutopiamarta.it
www.istitutopiamarta.it



Sopra: studenti, docenti e istituzioni coinvolti in progetti e attività



Una scuola per
sviluppare con
metodo creatività,
innovazione, passione
e concretezza.



La nostra offerta formativa

Il Liceo Foppa rappresenta una realtà formativa storica per Brescia, infatti, dal 1964 e per molti, **è stato l'unico liceo artistico della città.**

Il Liceo Artistico Vincenzo Foppa svolge le proprie attività formative ed educative con l'obiettivo di sviluppare negli studenti una crescita umana, professionale e artistica.

Al Liceo Foppa si acquisiscono le modalità fondamentali per individuare i criteri di analisi, gli scenari percettivi innovativi, gli strumenti di lavoro, le tecniche di produzione e di elaborazione, in connessione con tutte le discipline artistico-figurative e architettoniche.

Il Liceo Artistico Foppa propone due diversi indirizzi: **Architettura e Ambiente - Arti Figurative.**

A partire dall'a.s. 2018/2019 è stato attivato anche il Liceo Artistico Quadriennale indirizzo Architettura e Ambiente.

Il Liceo Foppa in sintesi

2

indirizzi curriculari

1

sperimentazione
quadriennale

11.418

ore formative
annuali

1:6

rapporto docente
studente

27

docenti

158

studenti

2.574

ore di laboratori
artistici per l'indirizzo
Arti Figurative

1.452

ore di laboratori di
progettazione per l'indirizzo
Architettura e Ambiente

I punti di forza e i nostri servizi

Il Liceo Artistico Foppa è rivolto a giovani che intendono:

- padroneggiare processi progettuali e operativi con l'utilizzo di tecniche appropriate.
- conoscere le problematiche relative al patrimonio artistico e architettonico.
- cogliere i valori estetici concettuali e funzionali nelle opere artistiche.
- impiegare tecnologie tradizionali ed innovative per promuovere le proprie potenzialità artistiche.

Le lezioni si svolgono abitualmente dal lunedì al venerdì. È talvolta previsto un rientro pomeridiano dedicato ad attività di approfondimento.

I punti di forza

Didattica personalizzata, "flessibile e innovativa" / progetti di Alternanza Scuola Lavoro in azienda e sul territorio / didattica multimediale con tecnologia Apple / insegnanti madrelingua inglese.

I servizi d'eccellenza

1. **Progetti multidisciplinari, incontri con professionisti di settore** ed esperti provenienti dal mondo dell'arte e delle imprese.
2. **Corso di orientamento alla moda.**
3. **Preparazione al Trinity/Cambridge ed ECDL.** Gli studenti interessati potranno essere aiutati dai docenti a sostenere gli esami di certificazione delle competenze.



Sopra: una classe del Liceo Foppa durante una visita guidata alla città di Brescia

→ Grado di soddisfazione

7,8_{/10}

degli studenti

9,1_{/10}

delle famiglie

Staff e Contatti

Margheta Antonucci

Dirigente scolastico

antonucci@liceoartisticofoppa.it

Graziano Ferriani, Mariateresa Vecchia, Francesca Ziliani

Coordinatori di indirizzo

graziano.ferriani@liceoartisticofoppa.it

mariateresa.vecchia@liceoartisticofoppa.it

francesca.ziliani@liceoartisticofoppa.it

Anna Azzoni e Sonia Corigliano

Servizio Orientamento

orientamento@foppagroup.it

Laura Tonin

Social media developer

tonin@foppagroup.it

Beatrice Fontana, Livia Maspardi, Yulyia Sidorska

Servizi di Segreteria

info@liceoartisticofoppa.it

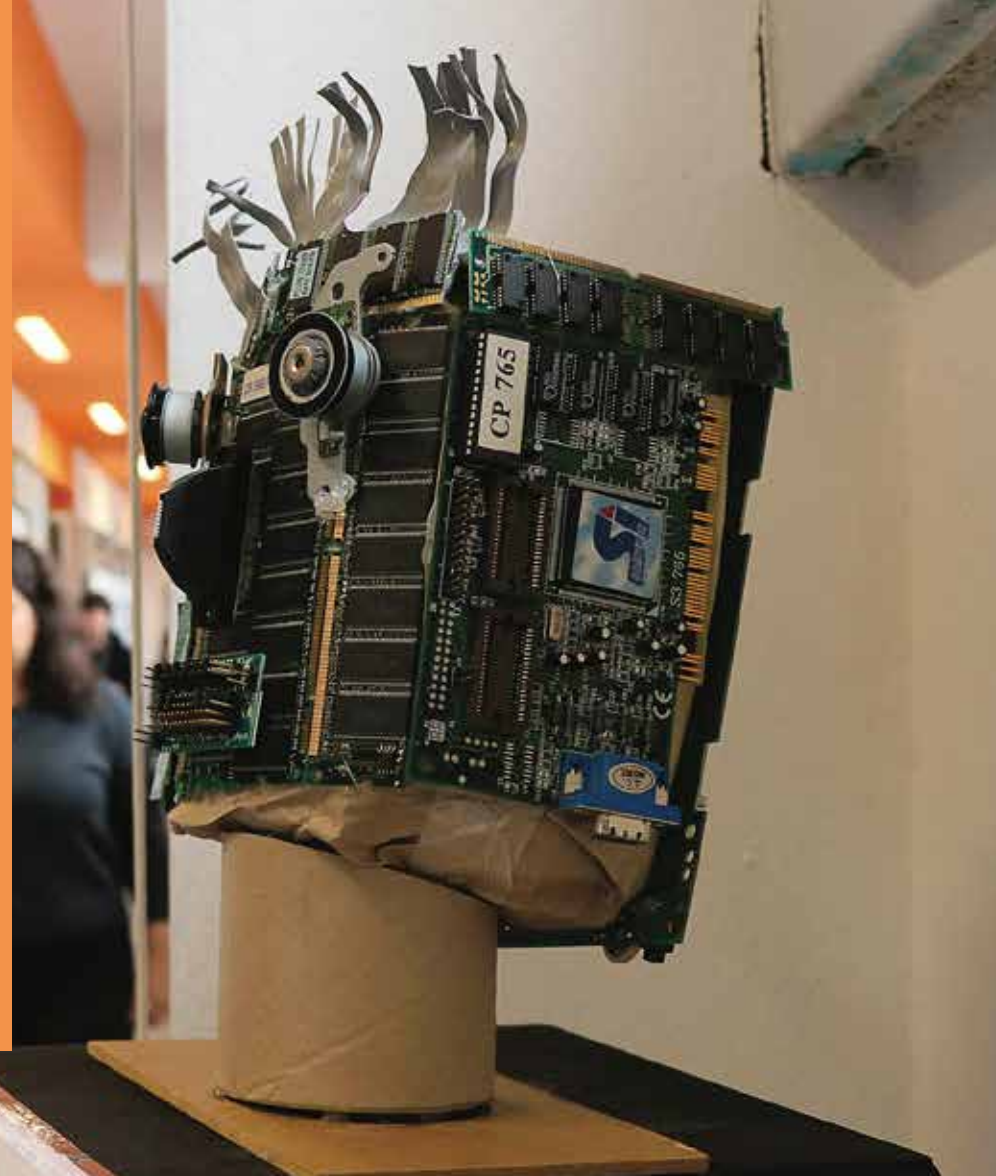
Liceo Artistico Foppa
Via Cremona 99 - 25124 Brescia
Tel. 030 3770554
info@liceoartisticofoppa.it
www.liceoartisticofoppa.it



Sopra: studenti e docenti impegnati in progetti e attività: opere degli studenti

SANTAGIULIA
HDEMA
DI BELLE ARTI

L'università dei
talenti creativi
interamente dedicata
all'arte, alla ricerca e
alla tecnologia.



La nostra offerta formativa

L'Accademia di Belle Arti SantaGiulia è un'istituzione di Alta Formazione che costituisce un possibile sbocco per i diplomati di ogni ordine di scuola.

L'Accademia SantaGiulia propone i seguenti percorsi formativi:

Diplomi accademici di I livello

Grafica / Decorazione e Interior design / Pittura / Scultura / Scenografia / Web e comunicazione d'impresa / Nuove tecnologie dell'arte / Didattica dell'arte per i musei.

Diplomi accademici di II livello

Arti visive contemporanee / Grafica e comunicazione / Decorazione artistica / Interior & urban design / Scultura pubblica monumentale / Scenografia e tecnologie dello spettacolo / Creative web specialist / New media communication / Comunicazione e didattica dell'arte.

Diplomi magistrali a ciclo unico

Restauro materiali lapidei e derivati / Restauro manufatti dipinti su supporto ligneo e tessile.

L'attività didattica dell'Hdemia è articolata in due semestri, da ottobre a giugno, e le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 18.30.

L'Hdemia in sintesi

1:5

rapporto
docente studente

10

corsi di diploma
di I e II livello

798

studenti

175

docenti

2.500

aziende per collaborazioni
e stage

451

corsi attivati

30

studenti per ogni corso

17

partner Erasmus

8mila m²

in un'unica
grande sede

19

laboratori
all'avanguardia

I punti di forza e i nostri servizi

I nostri caratteri distintivi

Preparazione e disponibilità del corpo docente / Espressività creativa e acquisizione di competenze professionali di livello europeo / Ambiente familiare ed accogliente / Metodi interattivi con le realtà produttive del territorio / Spazi laboratoriali altamente tecnologici / Ottimo rapporto qualità-prezzo / Corsi a misura di studente / Attività extra-curricolari / Possibilità di formazione, studio e tirocinio all'estero.



A fianco: studenti e docenti all'inaugurazione della mostra di Brescia Infrastrutture

I punti di forza

Valorizzazione delle doti del singolo talento / Ambiente creativo e stimolante / Docenti altamente qualificati / Attività didattica personalizzata / Approccio metodologico interdisciplinare / Apprendimento supportato da alta tecnologia / Interazione con il mondo del lavoro.

I servizi d'eccellenza

1. **Servizio orientamento** – Accademia SantaGiulia ha al proprio interno un ufficio orientamento che si occupa di supportare lo studente nella scelta del proprio percorso e svolge attività di consulenza nell'eventuale reperimento dell'alloggio.
2. **Progetti internazionali** – Accademia SantaGiulia promuove la mobilità e gli scambi internazionali di studenti e docenti attraverso il programma Erasmus+ e lo sviluppo di progetti di studio/lavoro all'estero.
3. **Accompagnamento al lavoro** – All'interno dell'Accademia SantaGiulia si trova un Ufficio rapporti con le aziende e servizi al lavoro che cura i tirocini formativi e di orientamento, promuove progetti di apprendistato e offre a tutti gli studenti supporto nell'inserimento nel mondo del lavoro.

→ Grado di soddisfazione degli studenti

8,4_{/10}

per la didattica

8,1_{/10}

per i servizi ricevuti

Staff e Contatti

Prof. Arch. Riccardo Romagnoli

Direttore

direzione@accademiasantagiulia.it

Dott.ssa Ilaria Manzoni

Vice Direttore

manzoni@accademiasantagiulia.it

Micaela Bottoni

Direttore di Sede

bottoni@accademiasantagiulia.it

Massimo Tantardini

Referente progetti e relazioni internazionali

massimo.tantardini@accademiasantagiulia.it

Anna Azzoni e Sonia Corigliano

Servizio Orientamento

orientamento@accademiasantagiulia.it

Laura Tonin

Social media developer

social@accademiasantagiulia.it

Monica Pezzetta, Carlotta Svanera, Chiara Zinoni , Annalisa Zucchi

Servizi di Segreteria

info@accademiasantagiulia.it

Accademia di Belle Arti SantaGiulia

Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia

Tel. 030 383368

orientamento@accademiasantagiulia.it

www.accademiasantagiulia.it



Sopra: studenti dell'Accademia
e alcune realizzazioni

CENTRO LINGUISTICO CULTURALE
SAN CLEMENTE

Formazione
permanente e
continua di eccellenza
per tutti... giovani,
adulti e imprese.



La nostra offerta formativa

Dal 1951 il Centro San Clemente è un centro di formazione permanente e continua che propone ogni anno oltre 400 corsi di gruppo e personalizzati.

Le attività del Centro coinvolgono ogni anno oltre 2.700 persone di diversa età e preparazione culturale, che si iscrivono per ragioni professionali, di studio o per piacere.

Le aree di formazione

Lingue, Informatica & Nuovi Media, Cultura, Arte-Musica & Creatività, Cucina Pasticceria & Barman, Fitness & benessere, Soft Skills & Formazione professionale

I nostri servizi

Corsi di gruppo / Corsi personalizzati / Corsi commissionati e finanziati per le aziende / Corsi gratuiti / Servizi di traduzione / Servizi di interpretariato / Attività culturali.

Il Centro San Clemente in sintesi

7.000

ore di formazione

+di 60

anni di esperienza

2.400

iscritti

10

aree tematiche

4

certificazioni

+di 400

corsi attivati

120

docenti

I punti di forza e i nostri servizi

I punti di forza

Docenti qualificati / Centralità dello studente dalla progettazione alla realizzazione dell'offerta formativa / Corsi organizzati in diverse fasce orarie / Corsi gratuiti per aziende, disoccupati e inoccupati / Possibilità di pagamento dilazionato della quota di iscrizione / Opportunità di aggregazione e socializzazione.

I servizi d'eccellenza

1. **Certificazioni linguistiche e informatiche** – Il Centro San Clemente è inoltre Test Center per l'ottenimento della Patente Europea del computer (ECDL), delle Certificazioni della lingua inglese Trinity e Cambridge e della lingua tedesca ÖSD.
2. **Personalizzazione del percorso formativo** – Il Centro San Clemente offre in qualsiasi momento gratuitamente, all'individuo o alle imprese, consulenza per la definizione del fabbisogno formativo al fine di individuare la migliore formazione su misura.
3. **Servizi al lavoro** – Il Centro San Clemente collabora con l'Ufficio rapporti con le aziende e servizi al lavoro del Gruppo Foppa, progettando ed erogando corsi di formazione mirati all'inserimento lavorativo



Sopra: la direzione e alcuni docenti in occasione del lancio del catalogo corsi

➔ Grado di soddisfazione dei corsisti

8,5/10

Staff e Contatti

Giovanni Lodrini

Direttore

direzione@centrosanclemente.it

Laura Gaffurini

Responsabile Organizzativo

gaffurini@centrosanclemente.it

Laura Tonin

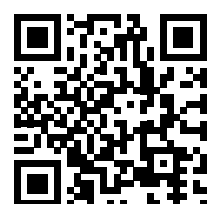
Social media developer

tonin@foppagroup.it

Beatrice Fontana, Livia Maspardi, Yuliya Sidorska

Servizi di Segreteria

info@centrosanclemente.it



Centro San Clemente
Via Cremona,99 - 25124 Brescia
Tel. 030 3770554
info@centrosanclemente.it
www.centrosanclemente.it



Sopra: corsisti e docenti del Centro



Sostenere e
accompagnare la
persona nel mondo
del lavoro è la nostra
missione.

forza
collaborazione
formazione
volontà
Visione
investimento
pianificazione
ricerca
futuro
opportunità
sviluppo
strategia
offerta
analisi
motivazione
risorse
miglioramento

Con i Servizi al Lavoro intendiamo sostenere la qualificazione e lo sviluppo delle persone nell'ambito professionale, favorendo l'incrocio di competenze specifiche fra domanda e offerta.

Eroghiamo sostegno a chiunque desideri collocarsi nel contesto professionale, proponendo percorsi di aggiornamento e di sviluppo delle competenze, allo scopo di formare, consolidare, riqualificare il proprio profilo occupazionale.

Questa nostra attività è collegata ai diversi soggetti operanti nel Mondo dell'impiego, quali: Imprese, Associazioni di Imprese, Enti di rappresentanza delle Imprese, Artigiani, Studi Professionali, Consulenti del Lavoro, Sindacati, Agenzie di mediazione al lavoro, Agenzie di Somministrazione.

I servizi al lavoro in sintesi

274

colloqui di accoglienza
in 9 mesi

480

tirocini curriculari
attivati

250

CV redatti

104

inserimenti lavorativi

80.000

mail inviate
per la ricerca lavoro

150

offerte di lavoro
ricevute e inviate

La nostra offerta

Accoglienza e colloquio specialistico fondamentale per la definizione del percorso / Orientamento / Interventi per il Consolidamento delle Competenze / Formazione / Interventi per l'inserimento lavorativo / Interventi per l'autoimprenditorialità / Verifica degli eventuali incentivi alle imprese in caso di inserimenti lavorativi / Affiancamento per attivazione apprendistato per l'ottenimento del titolo di studio.

La consulenza del nostro ufficio Servizi al Lavoro non implica alcun costo per le imprese e per i candidati, rientrando nelle politiche attive del lavoro promosse da Regione Lombardia e finanziate dalle risorse pubbliche.

I nostri punti di forza

Non smettere mai di rappresentare un punto di riferimento per studenti ed ex studenti / La consulenza nell'individuazione di agevolazioni all'inserimento lavorativo / L'attivazione di stage gratuiti di qualità / Lo sviluppo di progetti di alto profilo con le aziende / La consulenza nella gestione dei percorsi di apprendistato anche nel sistema duale / La totale gratuità dei servizi per utenti e imprese / La gestione di progetti istruttivi finanziati. / L'analisi dei fabbisogni formativi aziendali / I contatti con più di 1.500 aziende del territorio.

Con l'affiancamento dei Servizi al lavoro, le imprese e i nostri studenti possono ottenere il supporto necessario per intraprendere il percorso di studi con l'apprendistato di I e III livello.

→ Grado di soddisfazione dei destinatari

9,5_{/10}
capacità
d'ascolto degli operatori

9,3_{/10}
tempi
d'attesa

9,3_{/10}
ambiente

9,4_{/10}
valutazione complessiva

Staff e Contatti

Paolo Rizzetti

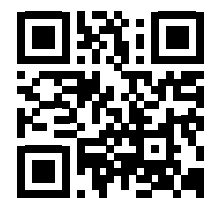
Direttore ufficio rapporti con le aziende e servizi al lavoro
rizzetti@foppagroup.it

Barbara Scaroni

Responsabile servizi al lavoro
scaroni@foppagroup.it

Sara Duina

Tutor e operatore accoglienza
serviziallavoro@foppagroup.it



Servizi al Lavoro
Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia
Tel. 030 383368
serviziallavoro@foppagroup.it
www.foppagroup.it



4.0

Le realtà collegate

Il Gruppo Foppa è socio fondatore delle seguenti realtà:

- **Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy Machina Lonati, ente gestore dell'omonimo ITS Machina Lonati**
- **Fondazione Bresciana per l'Educazione Monsignor Giuseppe Cavalleri, ente gestore della Scuola Audiofonetica**
- **Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica, ente gestore di una scuola secondaria di I grado, del CFP Padre Marcolini e di un Istituto Tecnico Settore Economico.**

All'interno del presente capitolo vengono presentate le caratteristiche principali di ciascuna di esse.

L'Ateneo della Moda

ITS Machina Lonati

L'Ateneo della Moda Machina Lonati è un percorso formativo biennale che vede insieme Stato, Regione Lombardia e aziende per offrire una formazione altamente professionalizzante .

4 i percorsi formativi a numero chiuso:

- Stilista Tecnologico
- Marketing e comunicazione per le imprese di moda
- Accessori per la moda
- Calzedonia District Manager 4.0

**UN ISTITUTO DI ALTA FORMAZIONE
POST-DIPLOMA PER LA MODA E IL
DESIGN FORTEMENTE CONNESSO
CON IL MONDO DELL'IMPRESA E
DELLA PROFESSIONE**



Sopra: studenti dell'ITS Machina Lonati e le loro realizzazioni

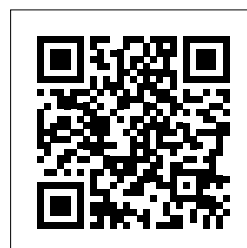
Progetti 2017/18

Cooperativa Bessimo – realizzazione divise Autogrill
Euromoda – realizzazione progetto Visual merchandising
Filmar – Calzedonia progetto Re- Think Filo Scozia collezione calze
Fondazione Brescia Musei – Modellazione 3D Pala di San Domenico del Romanino
Lonati e Santoni – progetto ITS 4.0: realizzazione sneakers in Seamless
Niggler&Küpfer – collezione abiti e accessori New York Style e Collezione Coachella
Sartoria Ismara – workshop creativo trasformabili – accessori e piano marketing
Vivi l'arte – realizzazione collezione abiti e borse
Zilioli – realizzazione Packaging pasticceria
Santoni spa, Nilit, Filmar, RG Confezioni, Genesi Seamless, Conti Fibre ed Eire – realizzazione collezione abbigliamento in Seamless collezione Supereroi

Eventi interni 2017/18

ETHICS&AESTHETICS (Roberta Valentini di Penelope si confronta con Lella Costa)
TROVA LAVORO SUBITO NELLA MODA – presentazione libro
INAUGURAZIONE ANNO FORMATIVO – Lectio Magistralis Sandro Veronesi Calzedonia
LA SERATA DELLA MODA
TI PRESENTO UN'IDEA
WORKSHOP UPCICLYNG DESIGN con Filmar
GREATEST H'ITS – incontro con gli ex studenti di successo

Contatti



Via Nicolò Tommaseo 49
25128 Brescia
Tel. 030300671
segreteria@itsmachinalonati.it
www.itsmachinalonati.it

ITS Machina Lonati in sintesi

30

numero massimo
studenti per ogni corso

120

docenti
e collaboratori

700

ore di stage
in azienda

68

aziende coinvolte
negli stage

16.896

ore di lezione annue

134

studenti iscritti

Scuola Audiofonetica una best practice

La Scuola Audiofonetica è stata fondata dalle Madri Canossiane e dal 1974 realizza un modello di integrazione delle disabilità uditive unico in Italia.

Dal 2013 è gestita dalla Fondazione Bresciana per l'Educazione Monsignor Giuseppe Cavalleri.

Propone un percorso formativo che comprende:

- nido
- scuola dell'infanzia
- scuola primaria (paritaria)
- scuola secondaria di primo grado (paritaria)

La scuola accoglie alunni audiolesi e udenti con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo integrale della loro personalità attraverso l'attuazione di un'articolata strategia didattica e scelte educative che salvaguardino ciascuno.

I servizi offerti

didattica, attività e laboratori unici nel loro genere / presenza costante di un doppio organico / laboratorio tridimensionale, audiovisivo, scientifico, musicale, estetico-espressivo, spazio-temporale, vibrosinestesioritmico / servizio pre-scuola e dopo-scuola / attività formative caratterizzanti (settimana bianca, settimana verde e settimana azzurra, trekking, orienteering, sci di fondo, nuoto, teatro in lingua inglese) / servizio mensa e trasporto / servizio audiologico / supporto psicologa interna / presenza di logopedisti specializzati e di assistenti alla comunicazione.



**NIDO E SCUOLA DELL'INFANZIA
SCUOLA PRIMARIA
SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO**

* La scuola promuove lo sviluppo integrale della personalità di ciascun alunno, udente o con disabilità uditiva, attraverso una didattica inclusiva e proposte educative specializzate.

Via S. Antonio 51 Mompiano, Brescia
030 2004005 - www.audiofonetica.it

(()
ScuolaAudiofonetica

Fondazione Scuola Cattolica di Vallecamonica

La Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica, costituitasi il 23 gennaio 2012, vuole essere il segno e l'espressione dell'attenzione educativa della comunità cristiana della Valle Camonica.

La Fondazione ha come scopo primario la promozione culturale e morale della gioventù della Valle Camonica, creando e sviluppando iniziative in campo didattico, educativo e formativo.

La Fondazione è in possesso di:

- riconoscimento in quanto Scuola Paritaria;
- accreditamento di Regione Lombardia in qualità di Ente di Formazione
- accreditamento sul Fondo Interprofessionale Fonder
- accreditamento sul Fondo Interprofessionale Formatemp

La Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica propone la seguente offerta formativa:

- Scuola Secondaria di I grado
- Istituto Tecnico Settore Economico "Scuola d'Impresa" con tre profili in uscita
 - Amministrativo esperto in controllo di gestione
 - Digital e Innovation Specialist
 - Specialista Marketing Comunicazione e Vendite
- Centro di Formazione Professionale "P. Marcolini" con sette qualifiche professionali
- Ente di Formazione con le seguenti proposte:
 - Percorsi di Alta Formazione per le Imprese e gli Artigiani sui processi aziendali
 - Percorsi di Specializzazione Professionale per occupati e disoccupati
 - Percorsi di formazione per supportare le persone ad inserirsi nel mondo del lavoro
 - Realizzazione di progetti formativi territoriali e/o plurisettoriali per lo sviluppo dell'imprenditorialità, del mercato del lavoro e del territorio
- Attività formative e socio educative
- Attività socio-culturali e divulgative

**L'ISTRUZIONE
È L'ARMA PIÙ POTENTE
CHE SI POSSA UTILIZZARE
PER CAMBIARE IL MONDO.**

Nelson Mandela



Fondazione
Scuola Cattolica
di Valle Camonica

La Nostra proposta formativa:

SECONDARIA DI 1° GRADO

ISTITUTO TECNICO SCUOLA DI IMPRESA

Settore economico:

- Amministrativo esperto in controllo di gestione
- Digital e Innovation Specialist
- Specialista Marketing Comunicazione e Vendite

C.F.P. "PADRE MARCOLINI"

- Operatore del **LEGNO**
- Operatore di Impianti **TERMIDRAULICI**
- Operatore **ELETTRICO**
- Operatore **AGRICOLO**
- Operatore **MECCANICO**
- Operatore **EDILE**
- Per tutti gli indirizzi del CFP è previsto il 4° anno facoltativo per acquisire il diploma di tecnico

LE NOSTRE SEDI:

Istituto Scolastico S. Dorotea
via M.A. Cocchetti 5
Capo di Ponte - loc. Cemmo (BS)

CFP Padre Marcolini
Via G. Marconi 7
Capo di Ponte - loc. Cemmo (BS)
Sede di Breno
Via Leonardo da Vinci, 35 - Breno (BS)



Fondazione
Scuola Cattolica
di Valle Camonica



Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica

Via Madre Annunciata Cocchetti, 5 | 25044 Capo di Ponte - Località Cemmo (BS)
Tel. 0364.33.10.16 - Fax 0364.42.60.80
www.scuolacattolicavallecamonica.it | info@scuolacattolicavallecamonica.it



Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica

**Il sapere e il fare nascono
dall'ascolto, come il
comunicare, si sviluppano
attraverso lo studio e la
ricerca, agiscono mediante
l'attività e la sperimentazione.
La cultura e la didattica sono
dinamiche, performative,
come l'azione del lavorare.**

Redazione, Art direction, Progetto grafico, Impaginazione e Layout
Accademia di Belle Arti SantaGiulia _ Scuola di Grafica e Comunicazione

SANTAGIULIA
HDEMIA
DI BELLE ARTI

